

『伝える力×SNS活用』で “選ばれる店”へ

「一生懸命発信しているのに反応が薄い…」そんなもどかしさを、
確かな手応えに変えませんか？
自店の本当の価値を丁寧に掘り起こして言語化し、SNSで届けるための
「発信の勘どころ」を伝授します。

受講料
無料

第1回 魅力を引き出す
広報PR戦略編
講師 名久井 麻利
3.5(木) 18:30~20:30

第2回 集客につなげる
Instagram初級編
講師 ひげぱぱ
3.10(火) 18:30~20:30

第3回 魅力を引き出す
広報PR実践編
講師 名久井 麻利
3.12(木) 18:30~20:30

第4回 集客につなげる
Instagram中・上級編
講師 平嶋 愛
3.16(月) 18:30~20:30

会 場 塩釜商工会議所 会議室（塩釜市港町1丁目6-20）
※会議所の駐車場が満車の際は、恐れ入りますが最寄りの駐車場をご利用ください。

定 員 各回30名

対 象 市内の企業、事業者、従業員、創業希望者など

参 加 費 無料

申込方法 裏面の申込書に必要事項をいただき、FAX等でお申し込みください。
または、申込みフォーム（オンライン）でもお申し込みいただけます。

主 催 塩竈市
受託事業者 塩釜商工会議所

名久井 麻利 Mari Nakui

株式会社アラシケシキ
代表取締役・広報PRプロデューサー
元tbc東北放送アナウンサー
放送局のアナウンサーを経て、現在は
広報PR会社を立ち上げ、企業や団体
の想いを社会につなぐ広報を実践。
共感を生むストーリー設計を軸に、広
報の本質を伝える
セミナーを行って
いる。



ひげぱぱ higepapa

会社員×パパ×インスタグラマー
宮城ママ・パパコミュニティ“nicoria”代表
宮城のおでかけ情報を中心にInstagram
で発信中。フォロワー数5.2万人超。
(R.8.1月現在)
自治体、企業とのタイアップ実績は数
百件以上。
宮城ママ・パパコミュニティ“nicoria”
運営、会員数250名超。
南三陸町観光協会公式アンバ
サダー2期目。
会社員、2児の子育て中とい
う時間の制約がある中でも約
4年間発信活動を継続中。



平嶋 愛 Ai Hirajima

マチオコシ株式会社／
メディア事業責任者
宮城の情報を発信するメディア「とり
あげ」（総フォロワー約13万人）、
東北の魅力をまるっととりあげるオウ
ンドメディア「とりあげトウホク」の
立ち上げ・プロデュース。
これまで企業のSNS運用代行を10社
以上支援。Google
マップ対策（MEO）
や口コミツールの開
発など、集客・導線
設計を含め幅広く取
り組む。



令和7年度 塩竈商人塾 講座受講申込書

※原則4回を受講としますが、希望する回のみ受講することも可能です。 持ち物 スマホorタブレット

日 程	テー マ	受講区分 ※どちらかにチェックください。
3.5(木) 18:30~20:30	魅力を引き出す広報PR戦略編 (3. 5木) <名久井 麻利 氏> 魅力を引き出す広報PR実践編 (3.12木) SNSやホームページ、プレスリリースなど、情報発信の方法は様々ありますがどれだけ良い商品やサービスでも、オンリーワンの強みや魅力が言語化されていなければ届けたい人には伝わりません。 本セミナーでは、伝えたつもり、を脱却し「伝わる発信の土台を作る」ことを軸に広報・PRの基礎から実践までをお伝えします。 ・発信力強化したいが、何から始めればいいかわからない ・自社やお店の魅力を、うまく言葉にできていない ・メディアに取り上げられたいが、方法がわからない ・プレスリリースの書き方を知りたい、見直したい という方に、今日から実践できるtips満載でお送りします。 広報活動が初めての方も、ぜひご参加ください。	受講 3.5(木) する <input type="checkbox"/> しない <input type="checkbox"/>
3.12(木) 18:30~20:30	集客につなげるInstagram初級編 <ひげぱぱ 氏> 今からでも遅くない！Instagram発信入門 ・みんなやってるInstagramって？ ・実例！地域ビジネス×Instagram活用のリアルな話 ・発信を継続するために大切な“たったひとつ”的こと ・見せます、必須ツール“Canva”的使い方 ・何を投稿したらいい？その悩み、一緒に考えます（初級編）	受講 3.12(木) する <input type="checkbox"/> しない <input type="checkbox"/>
3.10(火) 18:30~20:30	集客につなげるInstagram中・上級編 <平嶋 愛 氏> ※フォロワー数1,000名程度以上の方向けの講座内容です。 ・「企画のリサーチ方法（伸びる投稿の探し方・作り方）」を解説します ・投稿企画をその場で一緒に考え、すぐ動ける形に落とし込みます ・気軽に始められるストーリーズ運用の基本と、活用のコツをお伝えします ・集客につながる導線の作り方（見せ方・伝え方の整理）も触れます 講座内で参加者さまのアカウント添削（改善ポイントの見える化）を行います	受 講 する <input type="checkbox"/> しない <input type="checkbox"/>
3.16(月) 18:30~20:30	集客につなげるInstagram中・上級編 <平嶋 愛 氏> ※フォロワー数1,000名程度以上の方向けの講座内容です。 ・「企画のリサーチ方法（伸びる投稿の探し方・作り方）」を解説します ・投稿企画をその場で一緒に考え、すぐ動ける形に落とし込みます ・気軽に始められるストーリーズ運用の基本と、活用のコツをお伝えします ・集客につながる導線の作り方（見せ方・伝え方の整理）も触れます 講座内で参加者さまのアカウント添削（改善ポイントの見える化）を行います	受 講 する <input type="checkbox"/> しない <input type="checkbox"/> 添削を希望する 希望の場合□記入 (先着5事業所) <input type="checkbox"/>

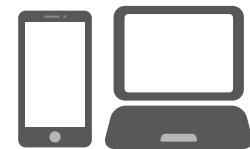
オンライン申し込み

1

申込みページに
アクセスする

▶

2

申込みフォームに入力し、
受講申込みする

※会場は全て塩釜商工会議所で実施します。 ※本講座は受講料無料です。

FAX. 022-367-5115 塩釜商工会議所 行

令和 年 月 日

事業所名		住 所	
TEL		参加者氏名	
FAX		20代 30代 40代 50代 60代 その他年代 20代 30代 40代 50代 60代 その他年代	

※申込書にご記入いただきました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成およびセミナーに関する連絡の目的のみ使用します。