

# 地域で選ばれる店になるための ヒントと広報戦略

『せんだいタウン情報 S-style』『Kappo 仙台闊歩』の元編集長が、選ばれる店舗の事例を交えながら、魅力的な店づくりのヒントを語ります。実際の事例から学ぶことで、自店舗の改善点や新たなアイデアを見つけることができる、大変貴重な機会です。あわせて広報戦略についても話していただきます。

店舗運営の新たな視点を得るためにも、皆様のご参加を心よりお待ちしております。



**日時** 令和7年1月28日(火)  
15:00~16:30

**【講師】** 株式会社プレスアート  
取締役  
Kappo仙台闊歩  
ブランドマネージャー

**会場** 塩釜商工会議所  
(塩竈市港町1-6-20)

**川元 茂 氏**

**【対象】** 飲食業・小売業・観光業など  
**【定員】** 30名  
**【参加費】** 無料  
**【主催】** 塩釜商工会議所  
観光・サービス部会 / 商業部会  
TEL 022-367-5111  
**【後援】** 塩竈市観光物産協会

## <講師紹介>

海外旅行情報誌『AB・ROAD』編集部で世界各国を取材。仙台に戻り、株式会社プレスアート入社。『ファッション&ピープルマガジン COLOR』『せんだいタウン情報 S-style』『大人のためのプレミアムマガジン Kappo 仙台闊歩』編集長を経て、取締役兼Kappoブランドマネージャー。

仙台・宮城・東北の食、旅、歴史、文化をテーマに、地方から情報発信を続ける。2006年からDatefmで8年間「Radio Kappo」のパーソナリティ。仙台短編文学賞実行委員会事務局長。タウン情報全国ネットワーク理事。Yahooエキスパート。

## 販売促進セミナー申込書

**1** 申し込みページに  
アクセスする



**2** 申し込みフォームに入力し、  
受講申し込みする



**FAX 367-5115** 塩釜商工会議所 行

令和 年 月 日

事業所名		住所	
TEL		参加者氏名	
FAX			

※申込書にご記入いただきました個人情報は、適切な管理を図り、名簿の作成およびセミナーに関する目的のみ使用します。