

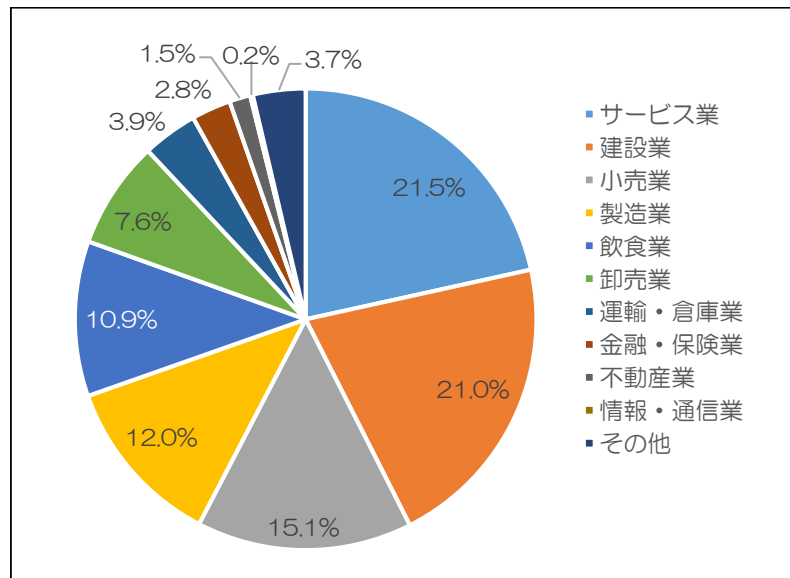
令和2年度会員ニーズ調査 集計結果

- ・集計期間：令和2年12月1日～令和3年1月31日
- ・回答事業所数：543 事業所（回答率：31.7%）
 - ※平成28年度…回答事業所数： 421 事業所（回答率：24.7%）
 - ※平成24年度…回答事業所数：1,016 事業所（回答率：61.2%）

I. 貴事業所の概要について、お伺いいたします。

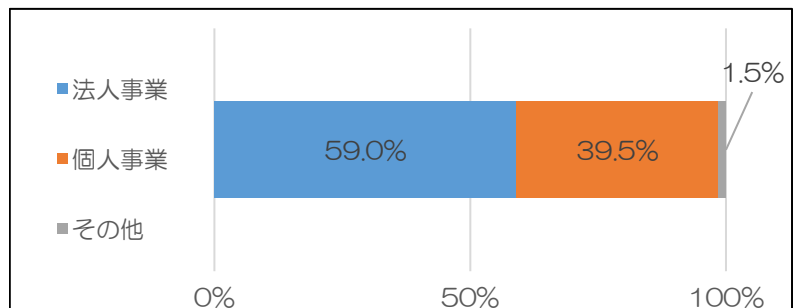
(1) 業種〈回答者数 543〉

	割合	件数
① サービス業	21.5%	117
② 建設業	21.0%	114
③ 小売業	15.1%	82
④ 製造業	12.0%	65
⑤ 飲食業	10.9%	59
⑥ 卸売業	7.6%	41
⑦ 運輸・倉庫業	3.9%	21
⑧ 金融・保険業	2.8%	15
⑨ 不動産業	1.5%	8
⑩ 情報・通信業	0.2%	1
⑪ その他	3.7%	20



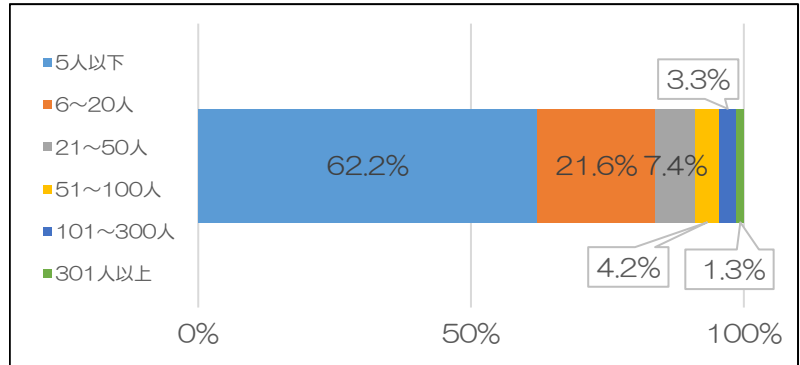
(2) 組織形態〈回答者数 542〉

	割合	件数
① 法人事業	59.0%	320
② 個人事業	39.5%	214
③ その他	1.5%	8



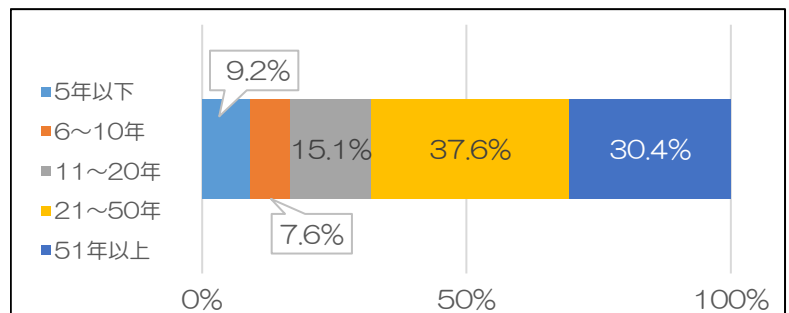
(3) 従業員数 <回答者数 542>

	割合	件数
① 5人以下	62.2%	337
② 6~20人	21.6%	117
③ 21~50人	7.4%	40
④ 51~100人	4.2%	23
⑤ 101~300人	3.3%	18
⑥ 301人以上	1.3%	7



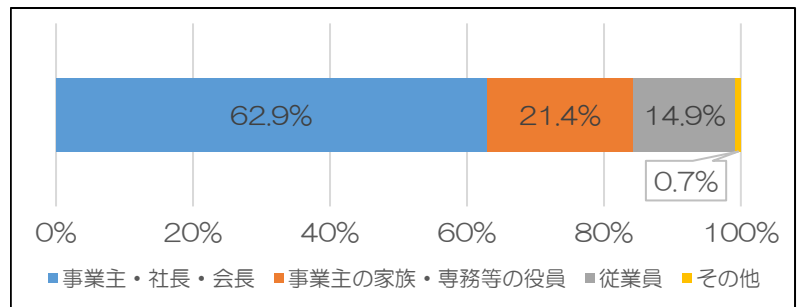
(4) 営業年数 <回答者数 542>

	割合	件数
① 5年以下	9.2%	50
② 6~10年	7.6%	41
③ 11~20年	15.1%	82
④ 21~50年	37.6%	204
⑤ 51年以上	30.4%	165



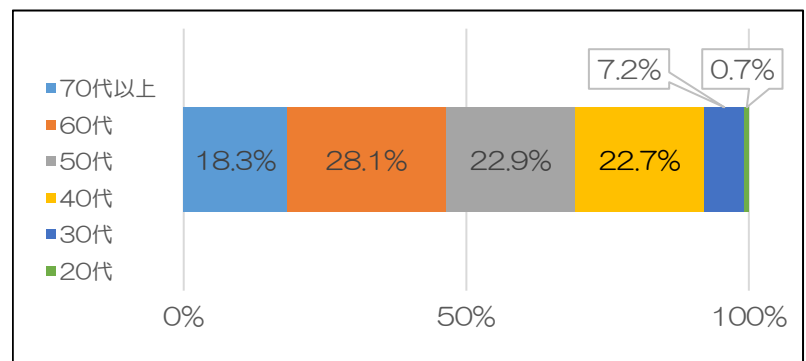
(5) 回答者 <回答者数 542>

	割合	件数
① 事業主・社長・会長	62.9%	341
② 事業主の家族・専務等の役員	21.4%	116
③ 従業員	14.9%	81
④ その他	0.7%	4



(6) 回答者の年代 <回答者数 541>

	割合	件数
① 70代以上	18.3%	99
② 60代	28.1%	152
③ 50代	22.9%	124
④ 40代	22.7%	123
⑤ 30代	7.2%	39
⑥ 20代	0.7%	4



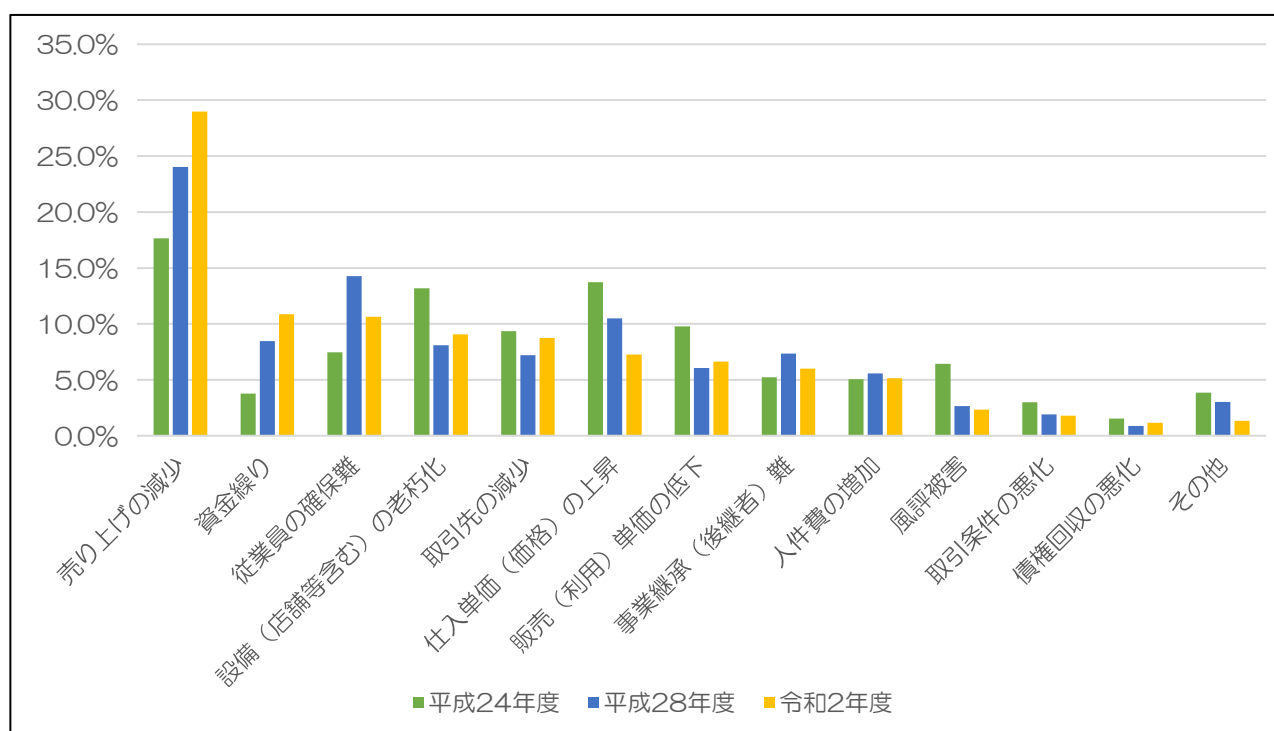
II. 貴事業所について、お伺いたします。（複数回答可）

(1) 現在、貴事業所が直面している経営上の大きな課題は何ですか？〈回答者数510〉

	令和2年度		平成28年度		平成24年度	
	割合	件数	割合	件数	割合	件数
① 売上げの減少	29.0%	371	24.0%	190	17.7%	450
② 資金繰り	10.9%	139	8.5%	67	3.8%	96
③ 従業員の確保難	10.6%	136	14.3%	113	7.5%	190
④ 設備（店舗等含む）の老朽化	9.1%	116	8.1%	64	13.2%	336
⑤ 取引先の減少	8.8%	112	7.2%	57	9.3%	238
⑥ 仕入単価（価格）の上昇	7.3%	93	10.5%	83	13.7%	350
⑦ 販売（利用）単価の低下	6.6%	85	6.1%	48	9.8%	249
⑧ 事業継承（後継者）難	6.0%	77	7.3%	58	5.2%	133
⑨ 人件費の増加	5.2%	66	5.6%	44	5.1%	129
⑩ 風評被害	2.3%	30	2.7%	21	6.4%	164
⑪ 取引条件の悪化	1.8%	23	1.9%	15	3.0%	76
⑫ 債権回収の悪化	1.2%	15	0.9%	7	1.5%	39
⑬ その他	1.3%	17	3.0%	24	3.8%	98

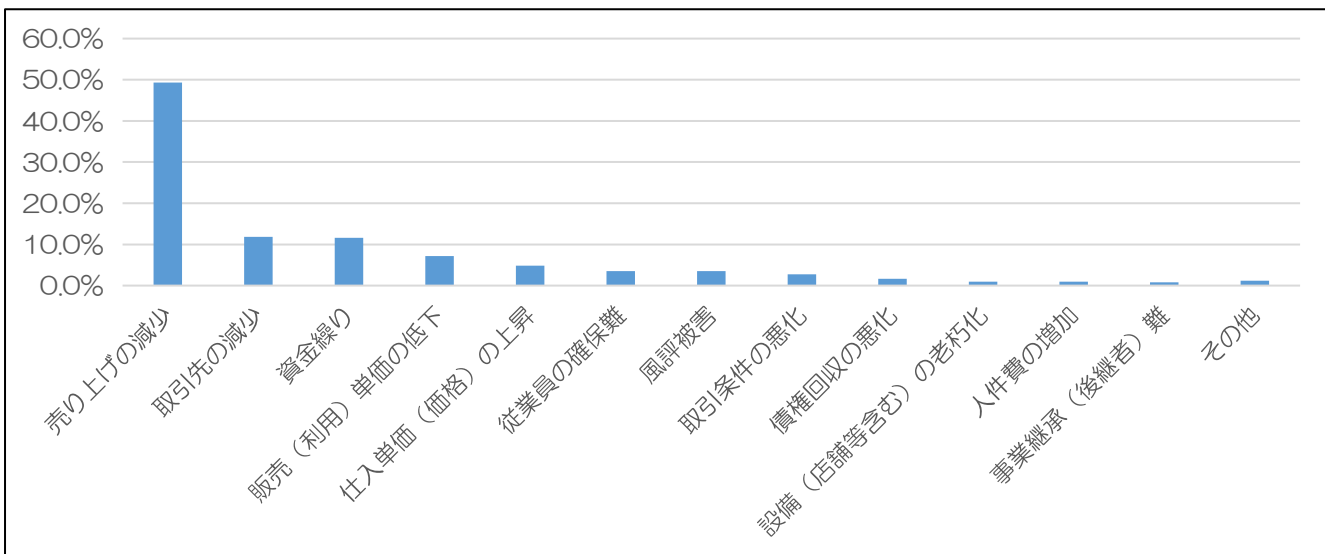
○その他の内容

- ・ HACCPに沿った衛生管理について
- ・ コロナ禍による予約のキャンセル
- ・ コロナ禍による営業活動の制限
- ・ 経営者の高齢化 等



(2) 上記(1)で選択された課題のうち、特に新型コロナウイルス感染症の流行により影響があると思われる課題は何ですか？〈回答者数386〉

	割合	件数		割合	件数
① 売上げの減少	49.3%	324	⑧ 取引条件の悪化	2.7%	18
② 取引先の減少	11.9%	78	⑨ 債権回収の悪化	1.7%	11
③ 資金繰り	11.6%	76	⑩ 設備（店舗等含む）の老朽化	0.9%	6
④ 販売（利用）単価の低下	7.2%	47	⑪ 人件費の増加	0.9%	6
⑤ 仕入単価（価格）の上昇	4.9%	32	⑫ 事業継承（後継者）難	0.8%	5
⑥ 従業員の確保難	3.5%	23	⑬ その他	1.2%	8
⑦ 風評被害	3.5%	23			

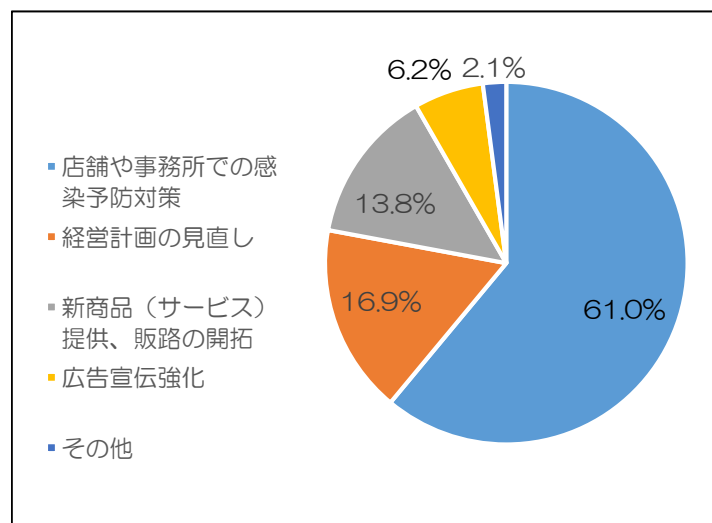


(3) 新型コロナウイルス感染症流行に対し、新たに取り組んだ対策は何ですか？〈回答者数 486〉

	割合	件数
① 店舗や事務所での感染予防対策	61.0%	412
② 経営計画の見直し	16.9%	114
③ 新商品（サービス）提供、販路の開拓	13.8%	93
④ 広告宣伝強化	6.2%	42
⑤ その他	2.1%	14

○その他の内容

- ・オンラインショップの拡大
- ・リモートコンサル
- ・従業員のコロナ対策指導
- ・勤務形態の分散化
- ・会食の取りやめ 等

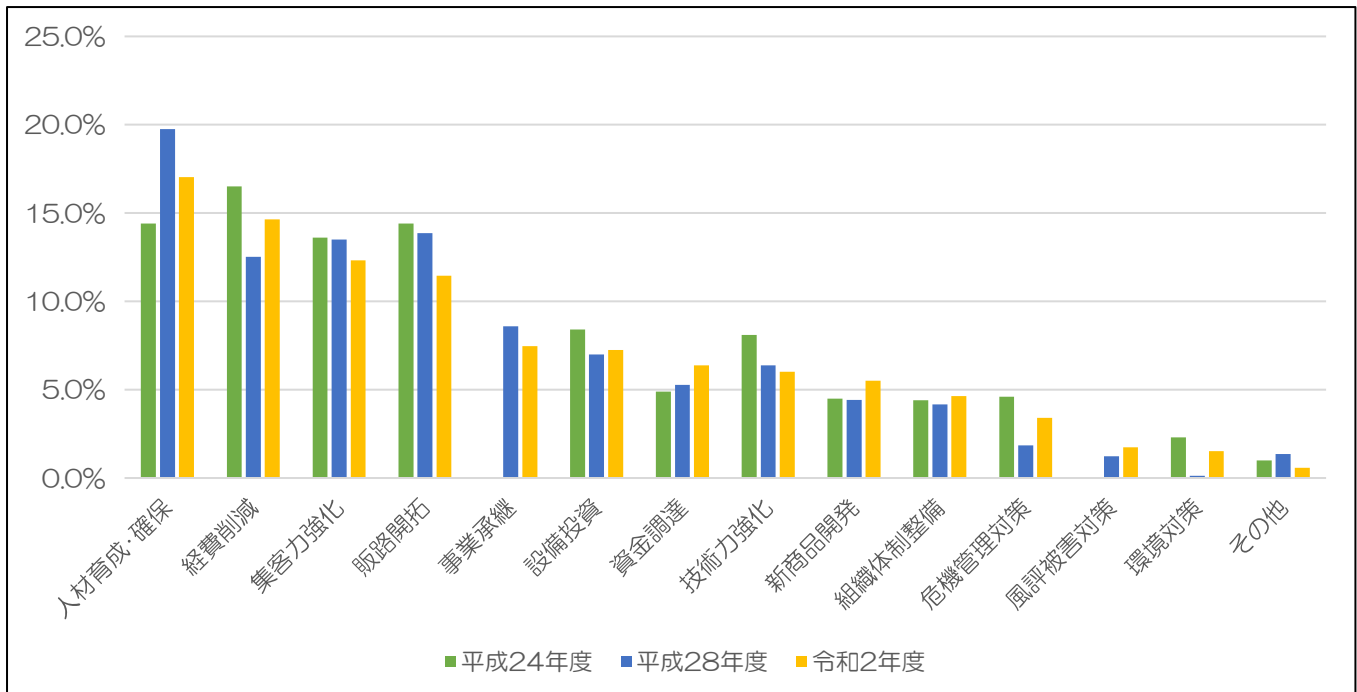


(4) 今後5年間の経営計画において、重要視する点は何ですか？〈回答者数518〉

	令和2年度		平成28年度		平成24年度	
	割合	件数	割合	件数	割合	件数
① 人材育成・確保	17.0%	235	19.8%	161	14.4%	352
② 経費削減	14.6%	202	12.5%	102	16.5%	405
③ 集客力強化	12.3%	170	13.5%	110	13.6%	333
④ 販路開拓	11.5%	158	13.9%	113	14.4%	354
⑤ 事業承継	7.5%	103	8.6%	70	-	-
⑥ 設備投資	7.3%	100	7.0%	57	8.4%	205
⑦ 資金調達	6.4%	88	5.3%	43	4.9%	121
⑧ 技術力強化	6.0%	83	6.4%	52	8.1%	199
⑨ 新商品開発	5.5%	76	4.4%	36	4.5%	110
⑩ 組織体制整備	4.6%	64	4.2%	34	4.4%	109
⑪ 危機管理対策	3.4%	47	1.8%	15	4.6%	113
⑫ 風評被害対策	1.7%	24	1.2%	10	-	-
⑬ 環境対策	1.5%	21	0.1%	1	2.3%	56
⑭ その他	0.6%	8	1.3%	11	1.0%	24

○その他の内容

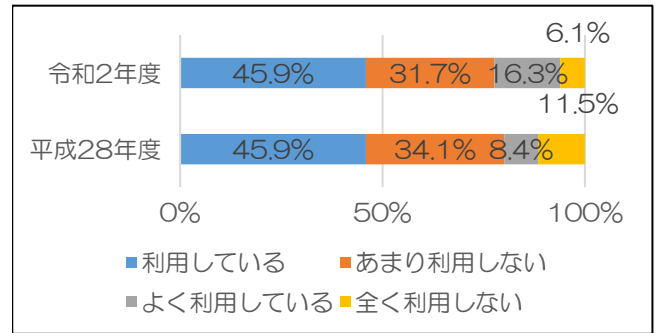
- ・時代に即した事業展開
- ・取扱商品の見直し 等



Ⅲ. 商工会議所の運営等について、お伺いいたします。

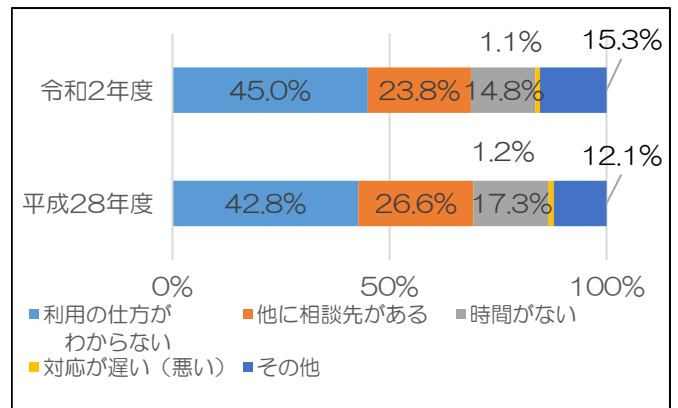
(1) 商工会議所を利用していますか？〈回答数540〉

	令和2年度		平成28年度	
	割合	件数	割合	件数
① 利用している	45.9%	248	45.9%	175
② あまり利用しない	31.7%	171	34.1%	130
③ よく利用している	16.3%	88	8.4%	32
④ 全く利用しない	6.1%	33	11.5%	44



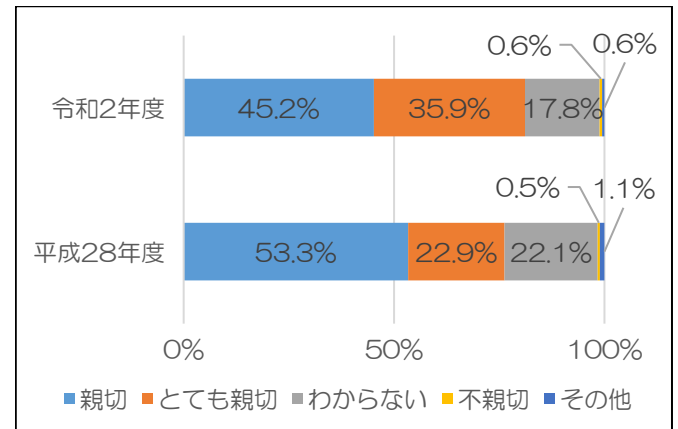
(2) 上記(1)で、「③あまり利用しない、④全く利用しない」と回答した方は、その理由をお聞かせ下さい。〈回答数193〉

	令和2年度		平成28年度	
	割合	件数	割合	件数
① 利用の仕方がわからない	45.0%	85	42.8%	74
② 他に相談先がある	23.8%	45	26.6%	46
③ 時間がない	14.8%	28	17.3%	30
④ 対応が遅い(悪い)	1.1%	2	1.2%	2
⑤ その他	15.3%	29	12.1%	21



(3) 商工会議所職員の対応にどのような印象をもちましたか？〈回答数529〉

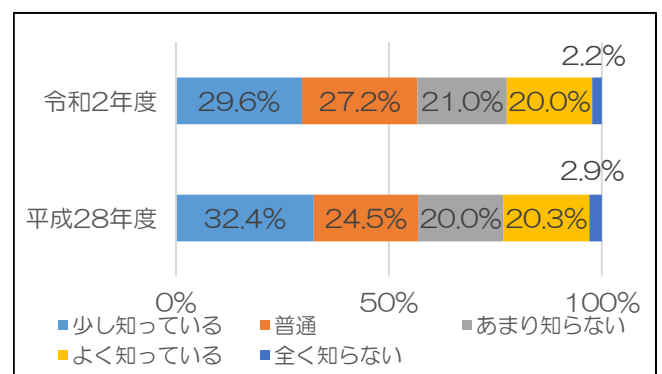
	令和2年度		平成28年度	
	割合	件数	割合	件数
① 親切	45.2%	239	53.3%	200
② とても親切	35.9%	190	22.9%	86
③ わからない	17.8%	94	22.1%	83
④ 不親切	0.6%	3	0.5%	2
⑤ その他	0.6%	3	1.1%	4



Ⅳ. 商工会議所の事業活動について、お伺いいたします。

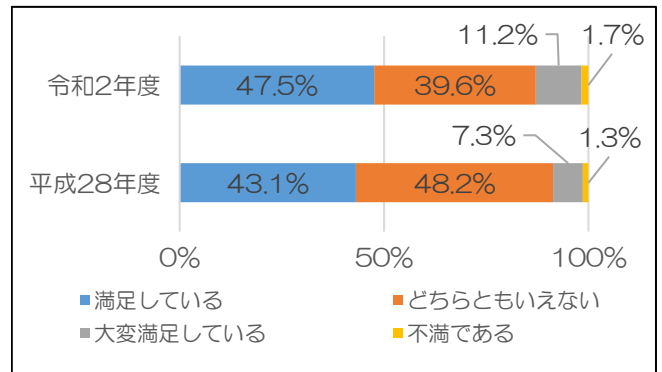
(1) 商工会議所の事業活動（サービス内容）をご存知ですか？〈回答数534〉

	令和2年度		平成28年度	
	割合	件数	割合	件数
① 少し知っている	29.6%	158	32.4%	123
② 普通	27.2%	145	24.5%	93
③ あまり知らない	21.0%	112	20.0%	76
④ よく知っている	20.0%	107	20.3%	77
⑤ 全く知らない	2.2%	12	2.9%	11



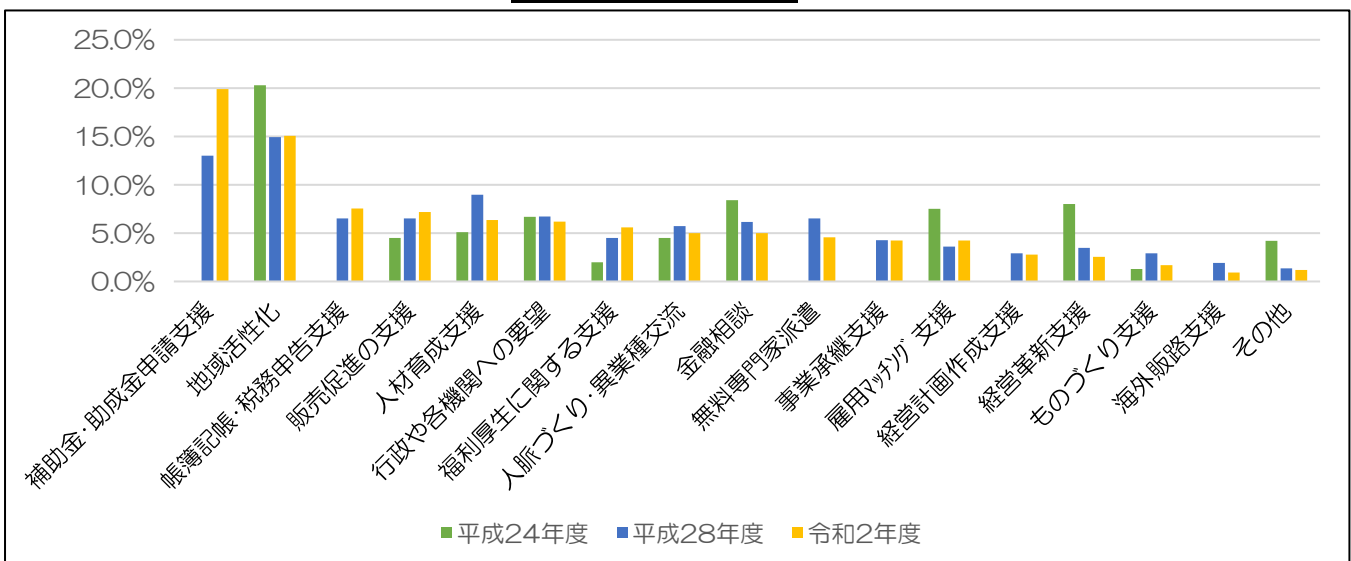
(2) 現在、商工会議所が行っている事業活動に満足していますか？〈回答数 528〉

	令和2年度		平成28年度	
	割合	件数	割合	件数
① 満足している	47.5%	251	43.1%	160
② どちらともいえない	39.6%	209	48.2%	179
③ 大変満足している	11.2%	59	7.3%	27
④ 不満である	1.7%	9	1.3%	5



(3) 商工会議所に望む支援事業策はどれですか？〈回答数

	令和2年度		平成28年度		平成24年度	
	割合	件数	割合	件数	割合	件数
① 補助金・助成金申請支援	19.9%	235	13.0%	116	-	-
② 地域活性化	15.1%	178	14.9%	133	20.3%	300
③ 帳簿記帳・税務申告支援	7.5%	89	6.5%	58	-	-
④ 販売促進の支援	7.2%	85	6.5%	58	4.5%	67
⑤ 人材育成支援	6.4%	75	9.0%	80	5.1%	76
⑥ 行政や各機関への要望	6.2%	73	6.7%	60	6.7%	99
⑦ 福利厚生に関する支援	5.6%	66	4.5%	40	2.0%	29
⑧ 人脈づくり・異業種交流	5.0%	59	5.7%	51	4.5%	66
⑨ 金融相談	5.0%	59	6.2%	55	8.4%	124
⑩ 無料専門家派遣	4.6%	54	6.5%	58	-	-
⑪ 事業承継支援	4.2%	50	4.3%	38	-	-
⑫ 雇用マッチング支援	4.2%	50	3.6%	32	7.5%	111
⑬ 経営計画作成支援	2.8%	33	2.9%	26	-	-
⑭ 経営革新支援	2.5%	30	3.5%	31	8.0%	119
⑮ ものづくり支援	1.7%	20	2.9%	26	1.3%	19
⑯ 海外販路支援	0.9%	11	1.9%	17	-	-
⑰ その他	1.2%	14	1.3%	12	4.2%	32



(4) 商工会議所の事業活動（サービス内容）には、以下のようなものがありますが、事業について「知っている」「利用したことがある」「今後利用したい」ものについてお答え下さい。〈回答数503〉

事業内容（サービス）	知っている	利用した	利用したい
------------	-------	------	-------

【経営支援・融資】

経営相談（経営・労務・経営革新・創業・取引等の相談）	325	54	27
専門相談（弁護士・税理士などの専門家による相談）	306	26	39
記帳相談（記帳・確定申告の相談など）	275	92	27
融資相談（マル経・県制度融資・政府系制度融資の相談・斡旋）	267	100	28

【会員サービス・PR、交流】

商工会議所会報広告の掲載	376	34	12
事業所PR（チラシ折込サービス）	356	28	20
会員交流会・新年名刺交換会	311	81	12
貸し会議室サービス	307	45	21
青年部・女性会活動	336	48	10

【福利厚生サービス】

共済制度（マリン共済・特退金・小規模企業共済・PL保険・火災共済・業務災害補償プラン等）	260	156	17
健康管理サービス（事業所健康診断）	289	24	22
優良従業員表彰	325	55	13

【各種証明・代行サービス】

各種証明（会員証明書の発行など）	223	20	16
労働保険事務代行（雇用保険・労災保険等）	200	102	24
容器包装リサイクル法申込登録業務	172	3	17

【人材育成・確保、能力開発】

検定試験【珠算・簿記・リテールマーケティング(販売士)など】	281	20	17
販売士更新手続き	198	1	12
セミナー・講習会	281	56	29

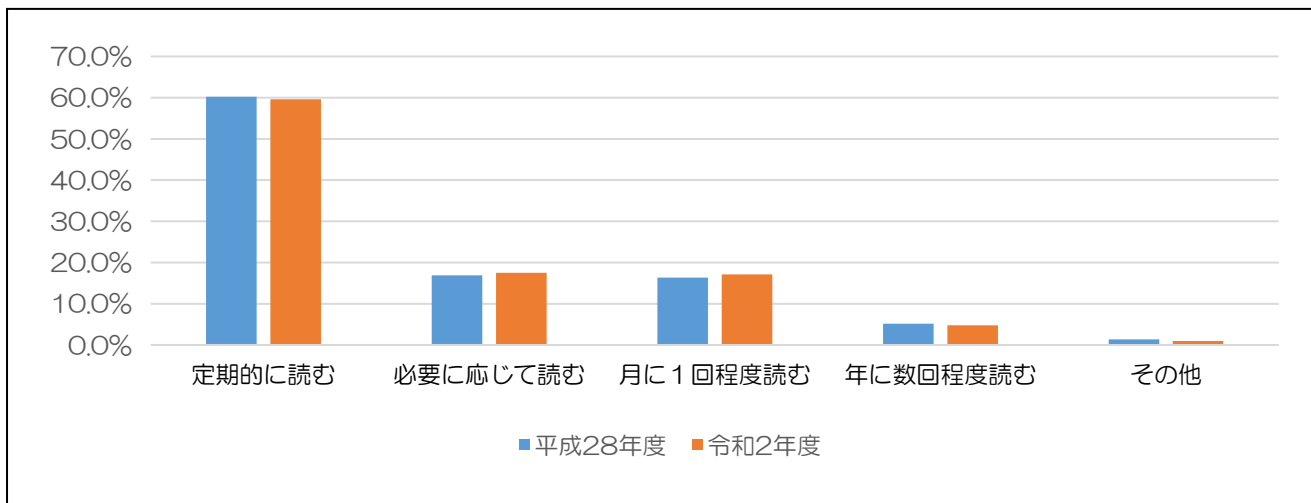
【地域づくり・街づくり】

地域イベントへの参画（ゆめ博、市民まつり、みなと祭など）	303	107	21
------------------------------	-----	-----	----

V.広報活動について、お伺いたします。

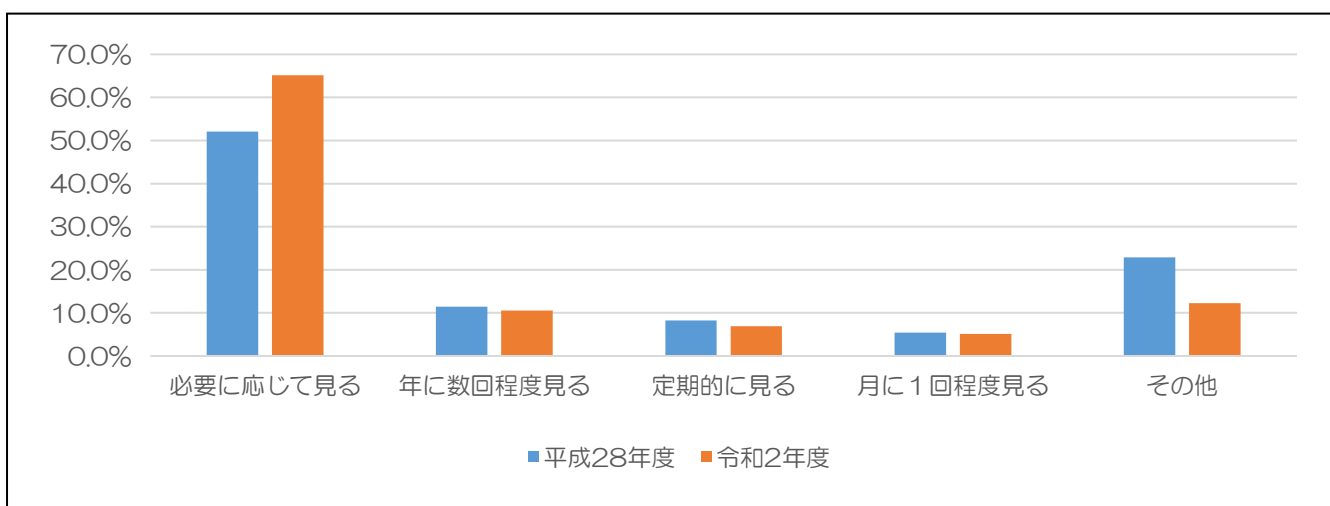
(1) 商工会議所の会報を読んでいますか？〈回答数 520〉

	令和2年度		平成28年度	
	割合	件数	割合	件数
① 定期的に読む	59.6%	310	60.2%	221
② 必要に応じて読む	17.5%	91	16.9%	62
③ 月に1回程度読む	17.1%	89	16.3%	60
④ 年に数回程度読む	4.8%	25	5.2%	19
⑤ その他	1.0%	5	1.4%	5



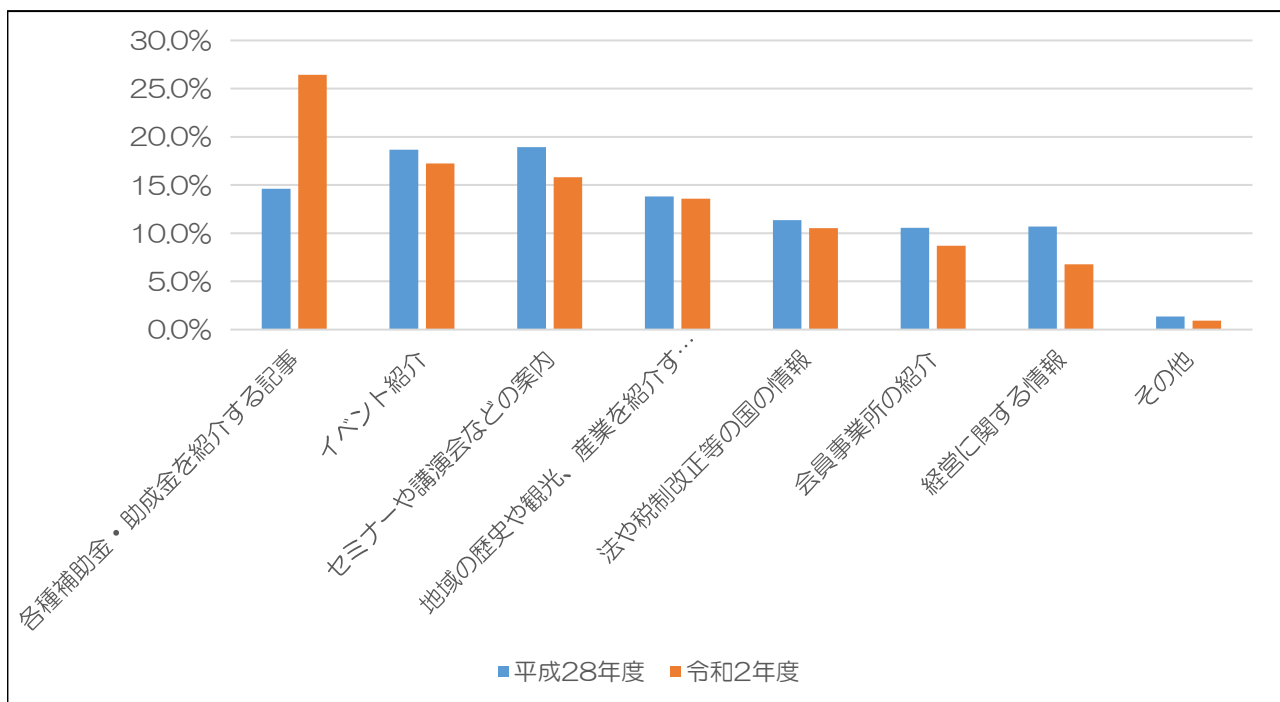
(2) 商工会議所のホームページは見ていますか？〈回答数 465〉

	令和2年度		平成28年度	
	割合	件数	割合	件数
① 必要に応じて読む	65.2%	303	52.1%	164
② 年に数回程度見る	10.5%	49	11.4%	36
③ 定期的に見る	6.9%	32	8.3%	26
④ 月に1回程度見る	5.2%	24	5.4%	17
⑤ その他	12.3%	57	22.9%	72



(3) 商工会議所の会報及びホームページで、よく目を通される内容は？ 〈回答数 476〉 (複数回答可)

	令和2年度		平成28年度	
	割合	件数	割合	件数
① 各種補助金・助成金を紹介する記事	26.4%	261	14.6%	108
② イベント紹介	17.2%	170	18.7%	138
③ セミナーや講演会などの案内	15.8%	156	18.9%	140
④ 地域の歴史や観光、産業を紹介する記事	13.6%	134	13.8%	102
⑤ 法や税制改正等の国の情報	10.5%	104	11.4%	84
⑥ 会員事業所の紹介	8.7%	86	10.6%	78
⑦ 経営に関する情報	6.8%	67	10.7%	79
⑧ その他	0.9%	9	1.4%	10



(4) 上記(3)の項目の他に、取り上げるべき情報があれば、ご記入下さい。〈回答数 5〉

- ・コロナ感染状況(市内)
- ・ブログがあれば親近感がわく。市内の商品や良い情報があれば紹介してほしい 等