

新型コロナウイルス感染症流行 による事業の影響調査（第二回）

塩釜商工会議所

調査概要

調査期間	令和2年10月16日～11月15日（第二回）
回答社数	155社（水産加工業、卸・小売業、飲食業、サービス業、製造業、建設業、その他）
調査方法	・9月15日号会報への折込周知（FAXで回答） ・巡回または来所者へのヒアリング
調査事項	1. 新型コロナウイルス感染症流行による事業への影響 2. 前年同時期比の予想売上高（10月～12月） 3. 行政機関や当所の支援策への要望 4. 新型コロナウイルス感染症流行を受けた、新たな取り組み 5. 行政機関や当所へ対する自由記述

1. 新型コロナウイルス感染症 流行による事業への影響

— 選択式、複数回答可 —

質問 1. 内容

問 1. 新型コロナウイルス感染症流行により、どのような影響がありますか。

あてはまるものを選択肢から選び、具体的な内容を（ ）にご記入ください。

売上の減少 前年同月比（ ）%減

顧客の減少 前年同月比（ ）%減

資金繰りの悪化 営業・取引機会の損失 予約・注文のキャンセル

仕入・部品・資材等の調達に支障 原材料の高騰などによる経費負担増加

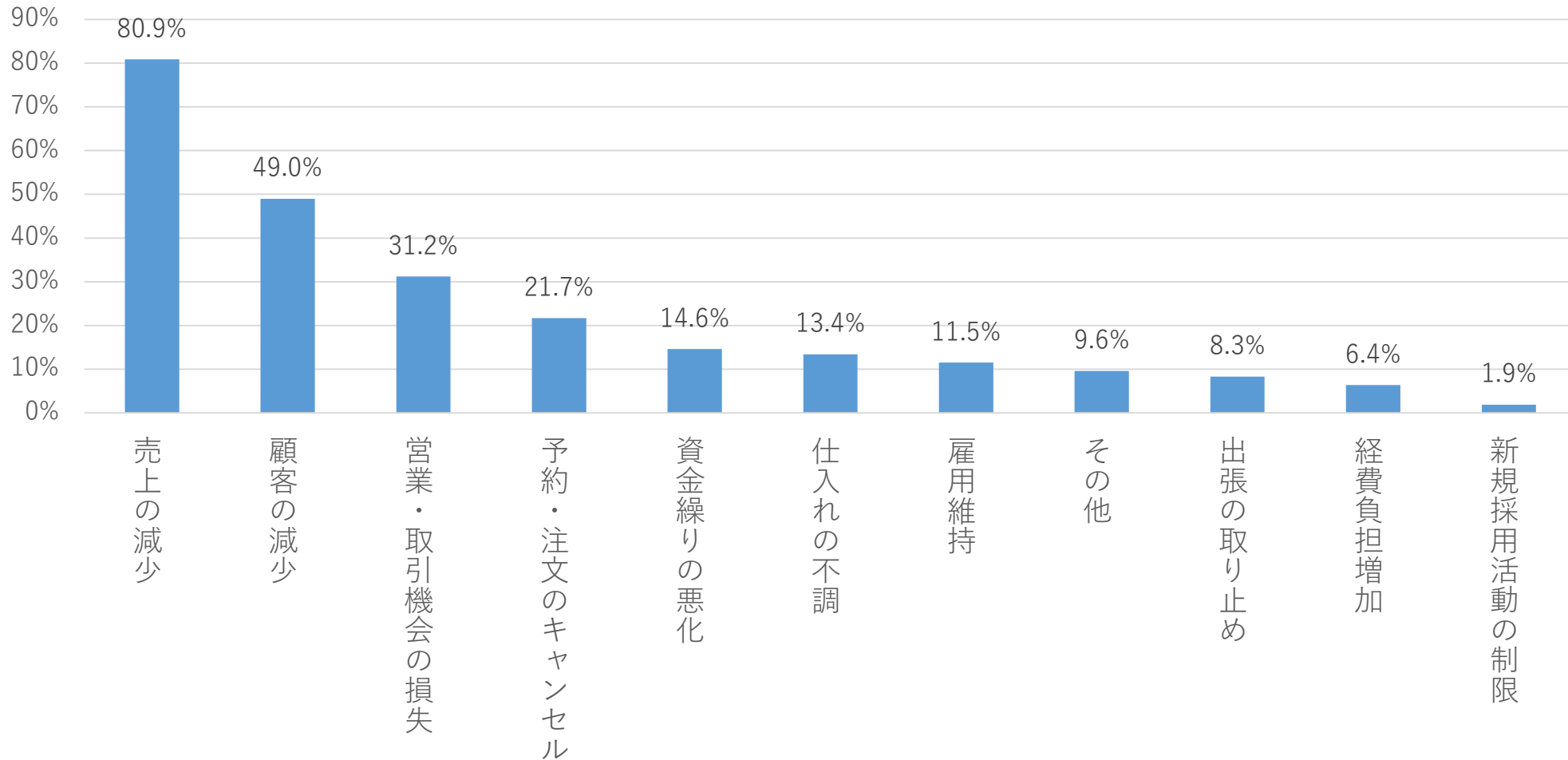
国内外への出張取り止め 新規採用活動の制限 雇用維持 その他

特記事項

- 回答選択肢「売上の減少」の平均値が80.9%を記録し、約8割の事業所に影響があったことがわかる
- 同じく平均値で「顧客の減少」も49.0%を記録、飲食業では97.5%を記録し、ほぼすべての回答事業所が顧客の減少に直面している
- 「売上の減少」、「顧客の減少」に次いで多く回答されたのは「営業・取引機会の損失」（7業種中4業種）。平均値も3割を超えている

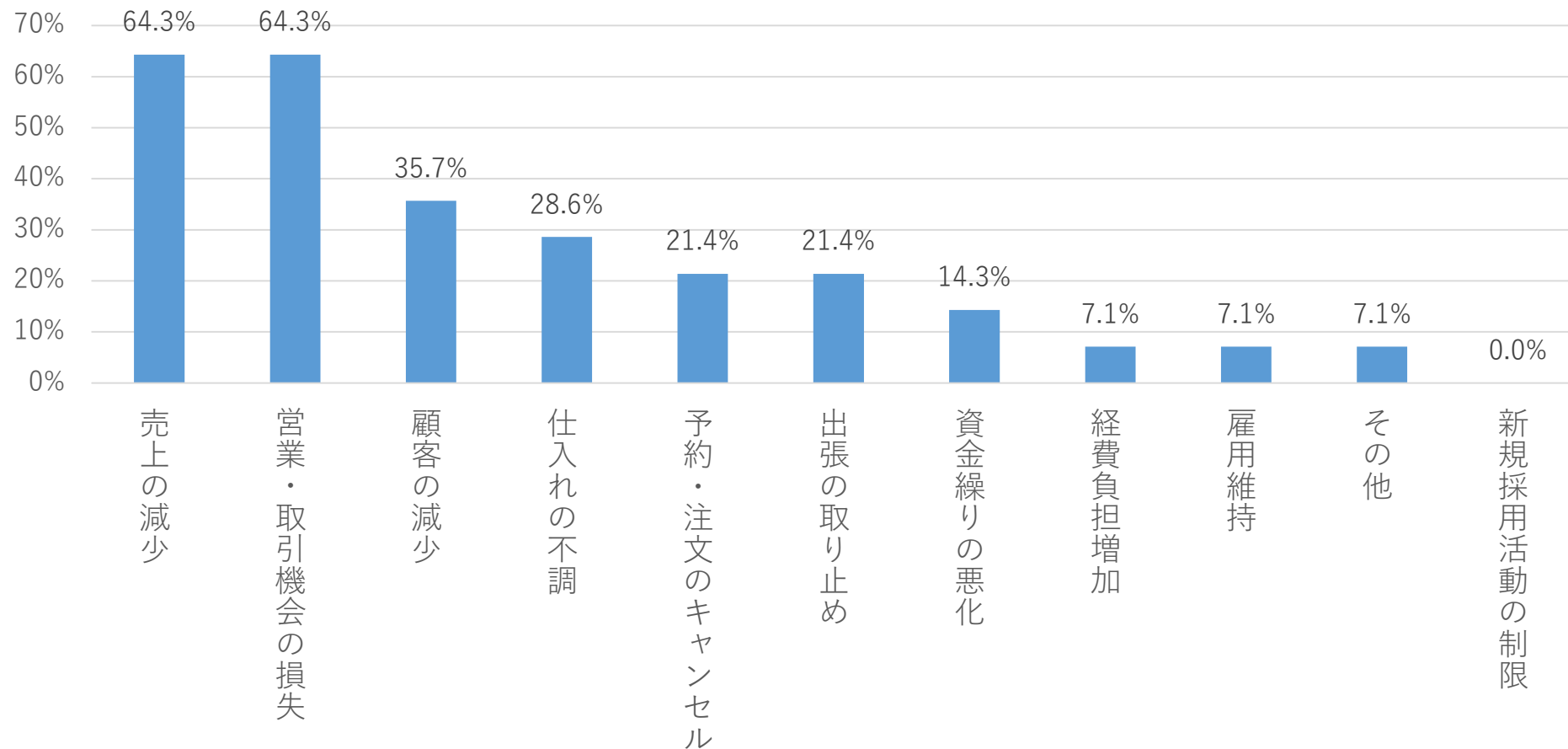
1 - 1 : 全回答平均値

新型コロナウイルス感染症流行による事業への影響（複数回答可）



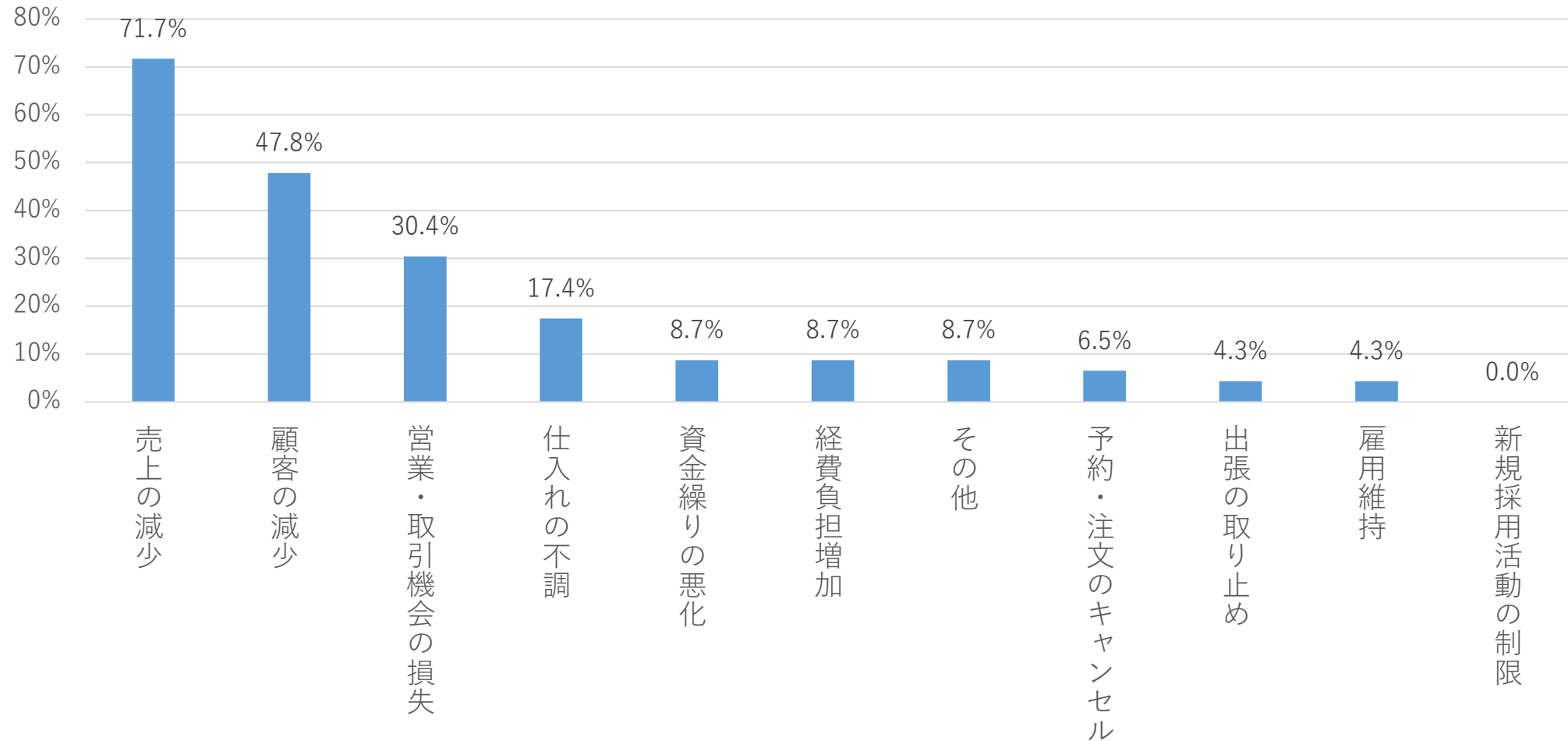
1 - 2 : 水産加工業

新型コロナウイルス感染症流行による事業への影響（複数回答可）



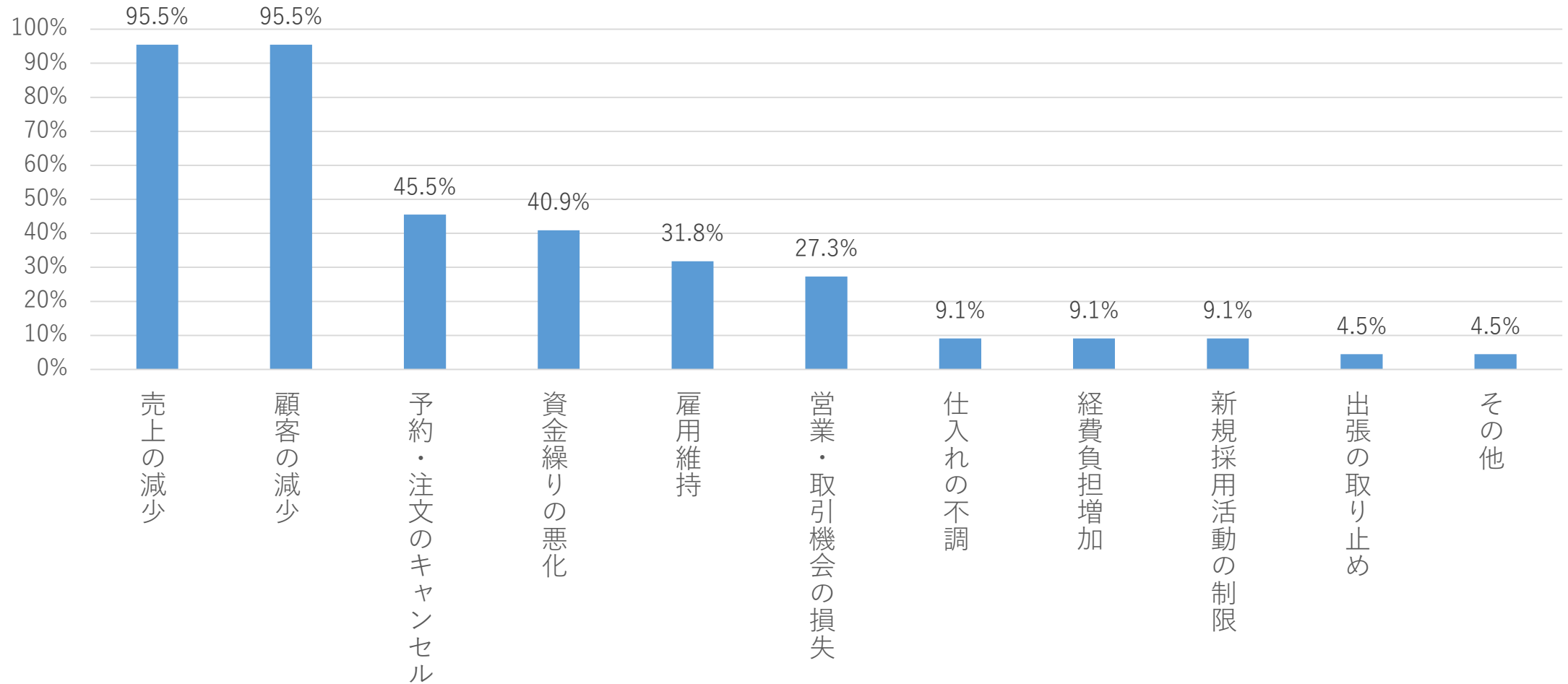
1 - 3 : 卸・小売業

新型コロナウイルス感染症流行による事業への影響（複数回答可）



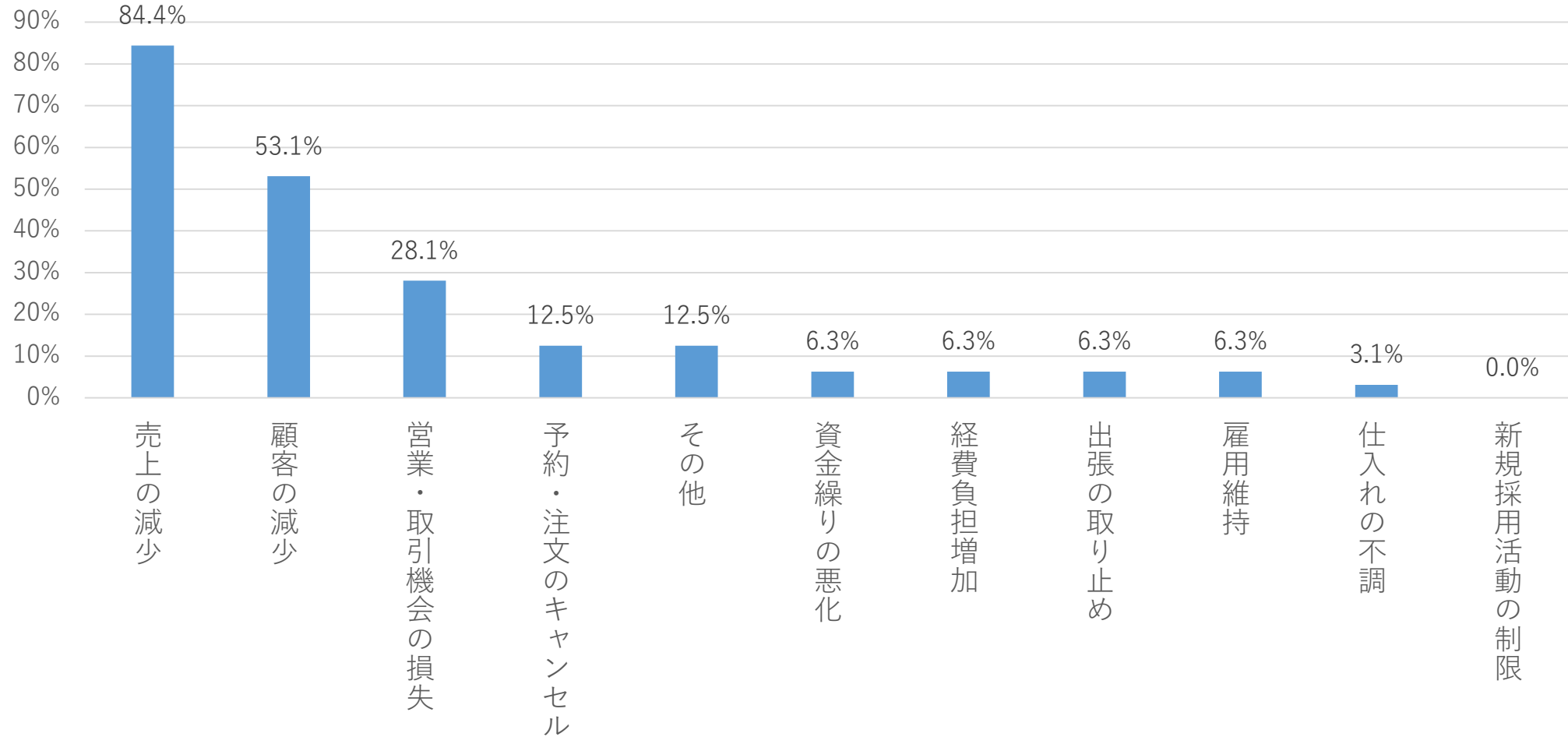
1 - 4 : 飲食業

新型コロナウイルス感染症流行による事業への影響（複数回答可）



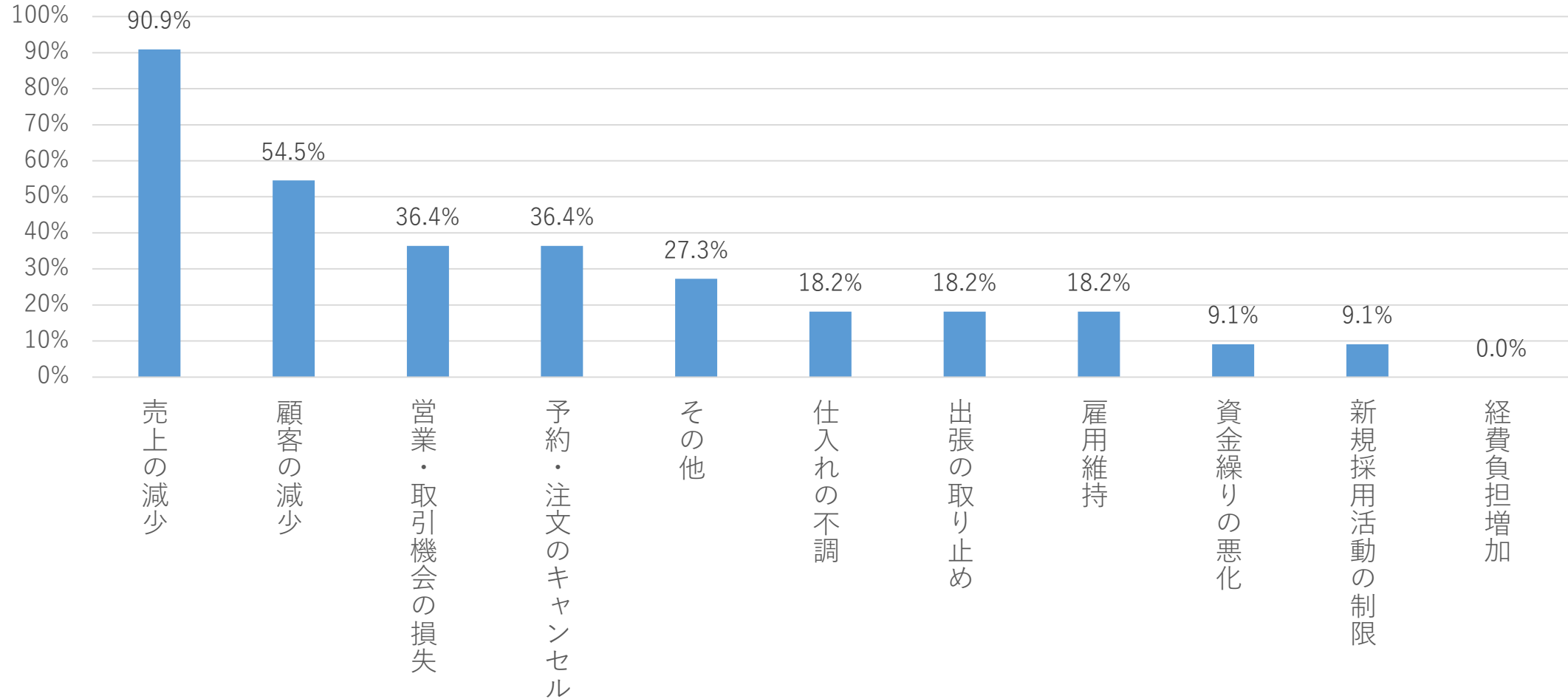
1-5：サービス業

新型コロナウイルス感染症流行による事業への影響（複数回答可）



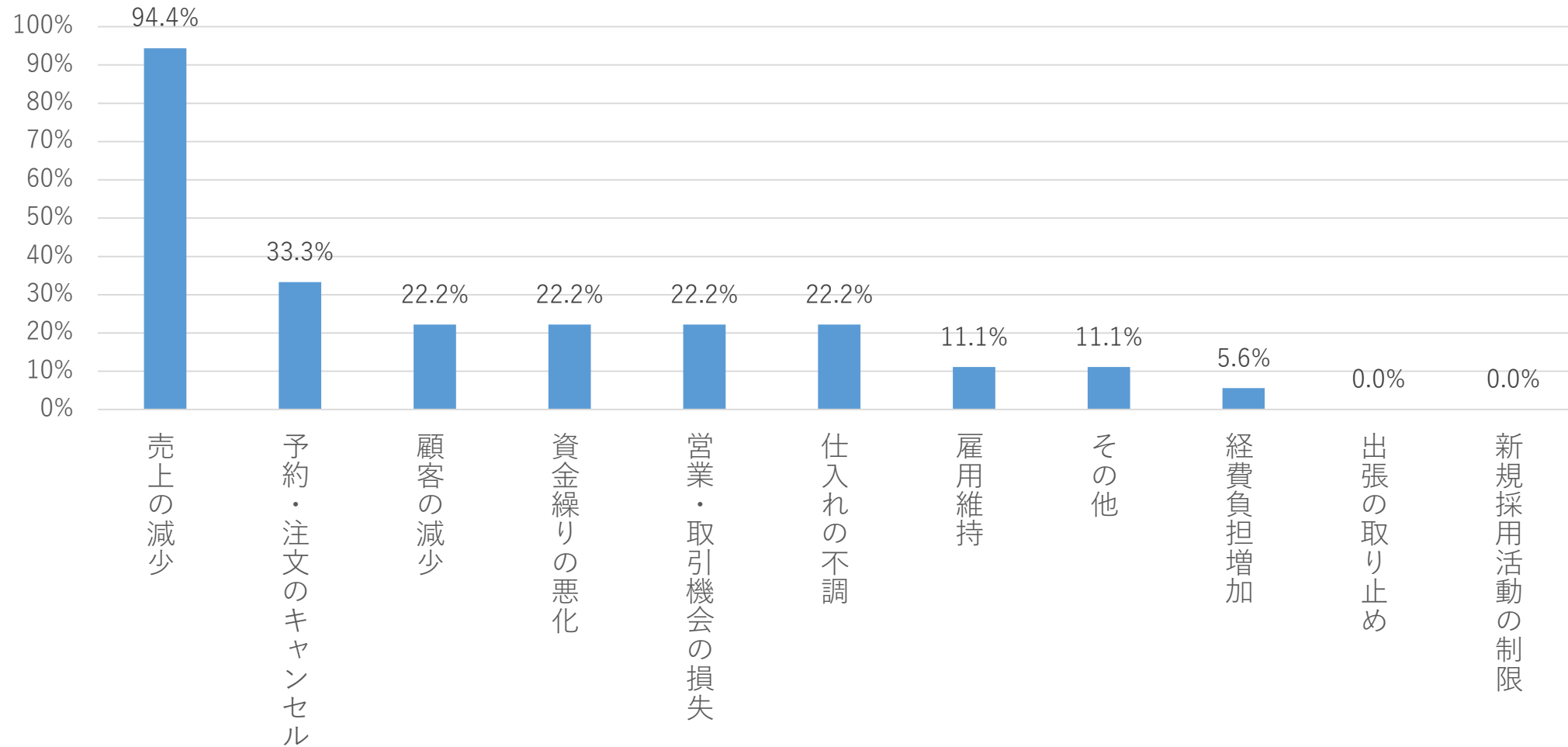
1 - 6 : 製造業

新型コロナウイルス感染症流行による事業への影響（複数回答可）



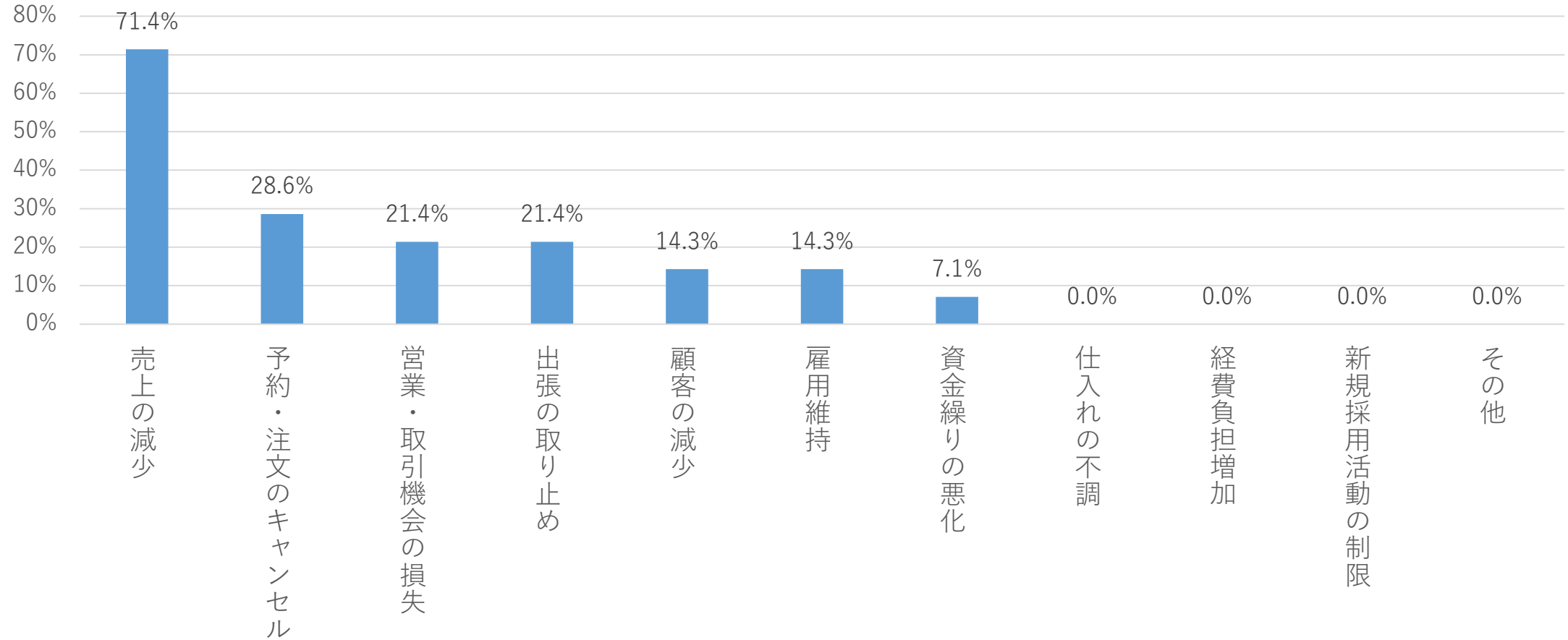
1 - 7 : 建設業

新型コロナウイルス感染症流行による事業への影響（複数回答可）



1 - 8 : その他業種

新型コロナウイルス感染症流行による事業への影響（複数回答可）



参考：「売上」および「顧客」の前回調査時との減少率比較

		水産加工業	卸・小売業	飲食業	サービス業	製造業	建設業	その他業種
売上	減少率 (今回調査)	-24.4	-25.0	-54.6	-30.9	-32.0	-36.4	-23.6
	減少率 (前回調査)	-50.0	-49.5	-48.1	-32.3	-45.0	-30.0	-29.8
	今回調査－前回調査	25.6	24.5	-6.5	1.4	13.0	-6.4	6.2
顧客	減少率 (今回調査)	-26.7	-30.9	-56.0	-35.0	-43.0	-36.7	-45.0
	減少率 (前回調査)	-65.0	-50.9	-51.9	-21.3	-80.0	-30.0	-47.5
	今回調査-前回調査	38.3	20.0	-4.1	-13.7	37.0	-6.7	2.5

参考：各回答選択肢に寄せられた、主な具体的影響

資金繰りの悪化	<ul style="list-style-type: none"> ・売上減少による悪化は避けられない
営業・取引機会の損失	<ul style="list-style-type: none"> ・対面での訪問営業活動ができない（県外訪問含む） ・イベント、催事の中止の影響が大きい ・商談会、展示会など規模の大きな営業機会の損失があった
予約・注文のキャンセル	<ul style="list-style-type: none"> ・市内でコロナウイルス感染者が出ると、即時にキャンセルが発生した ・市内クラスター発生報道後、来客数が激減
仕入の不調	<ul style="list-style-type: none"> ・マスク等衛生用品の調達に支障 ・物流の停滞、配達遅延が発生。物流倉庫がパンクしていた
出張の取り止め	<ul style="list-style-type: none"> ・欠席せざるを得ない重要会議があった ・取引先への訪問断念
雇用維持	<ul style="list-style-type: none"> ・利益を削って雇用を維持している。今後の状況に不安がある ・雇用調整助成金（コロナ特例）の継続
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・中心顧客が高齢者のため、衛生対策には十分注意している ・取引先にコロナウイルス感染者が出て、その後の取引に影響があった

2. 前年同時期比の予想売上高 (本年10月～12月)

質問 2. 内容

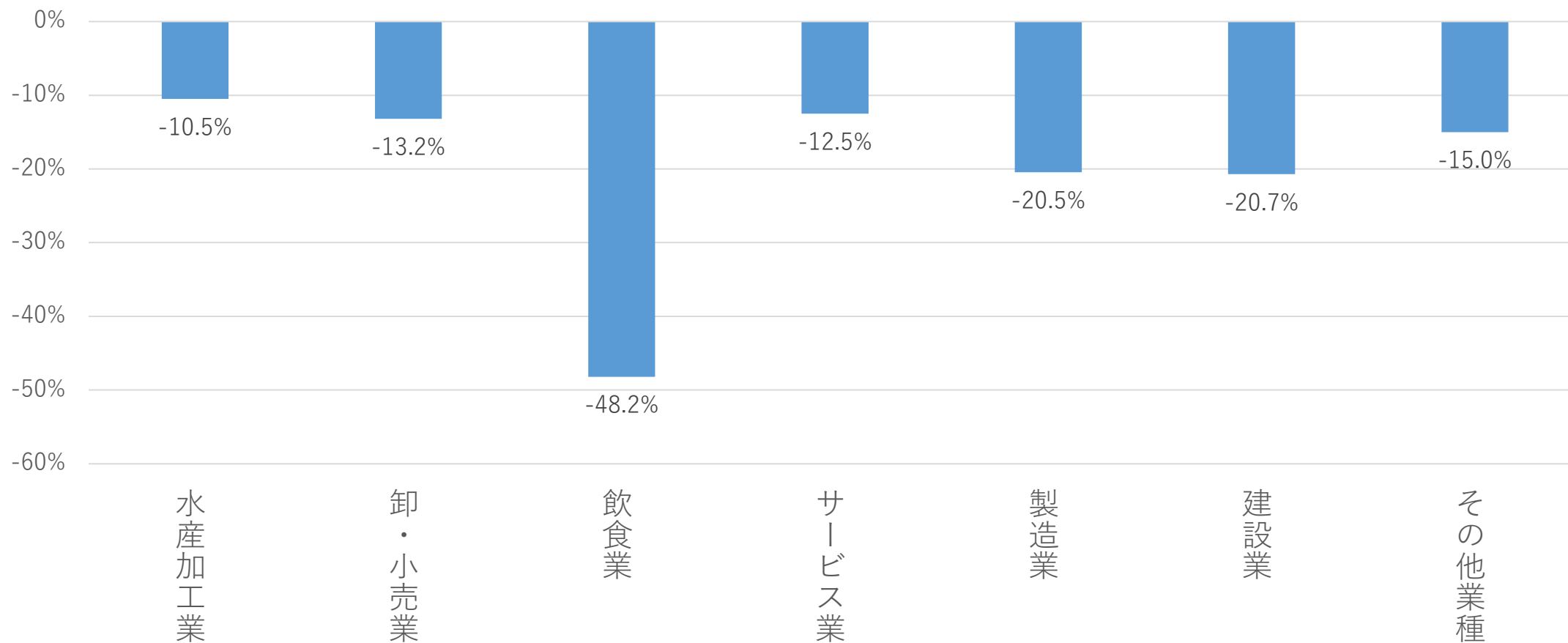
問 2. 前年同時期と比較して、本年 10 月～12 月の予想売上高をお聞かせください。

() % 増加・減少 見込み

※増加・減少、いずれかに○をつけてください

2.前年同時期比の予想売上高（10～12月）

前年同時期比の予想売上高（10～12月）



3. 行政機関や当所への要望

— 選択式、複数回答可 —

質問 3. 内容

問 3. 行政機関や当所の支援策について、要望をお聞かせください。

※複数回答可

景気回復支援（減税、商品券事業等） 資金繰り支援（条件緩和等）

設備投資支援（コロナ対策にかかる投資等） 販路開拓支援

雇用維持調整支援 従業員の柔軟な勤務形態構築への支援

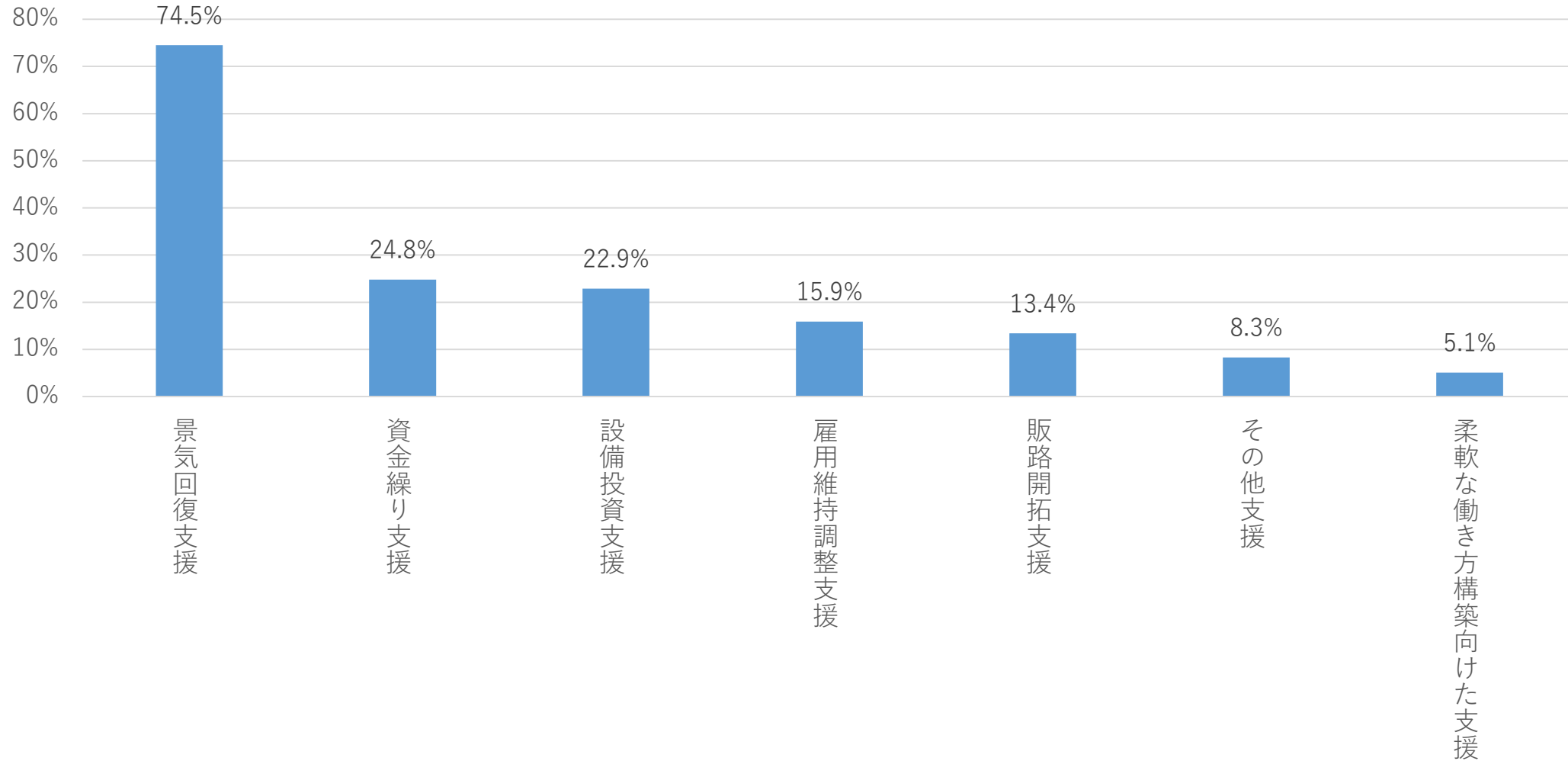
その他支援

特記事項

- 全ての業種で「景気回復支援」が最も多く回答された選択肢で、平均値も74.5%を記録。その次に多く寄せられた回答「資金繰り支援」には約50%の差があり、多くの方が景気回復に期待を寄せていることがわかった
- 「柔軟な働き方構築に向けた支援」は、数値こそ低かったものの、テレワーク環境の整備など、時世を反映した労働環境の導入について、助成金の拡充を求める声は少なくなかった

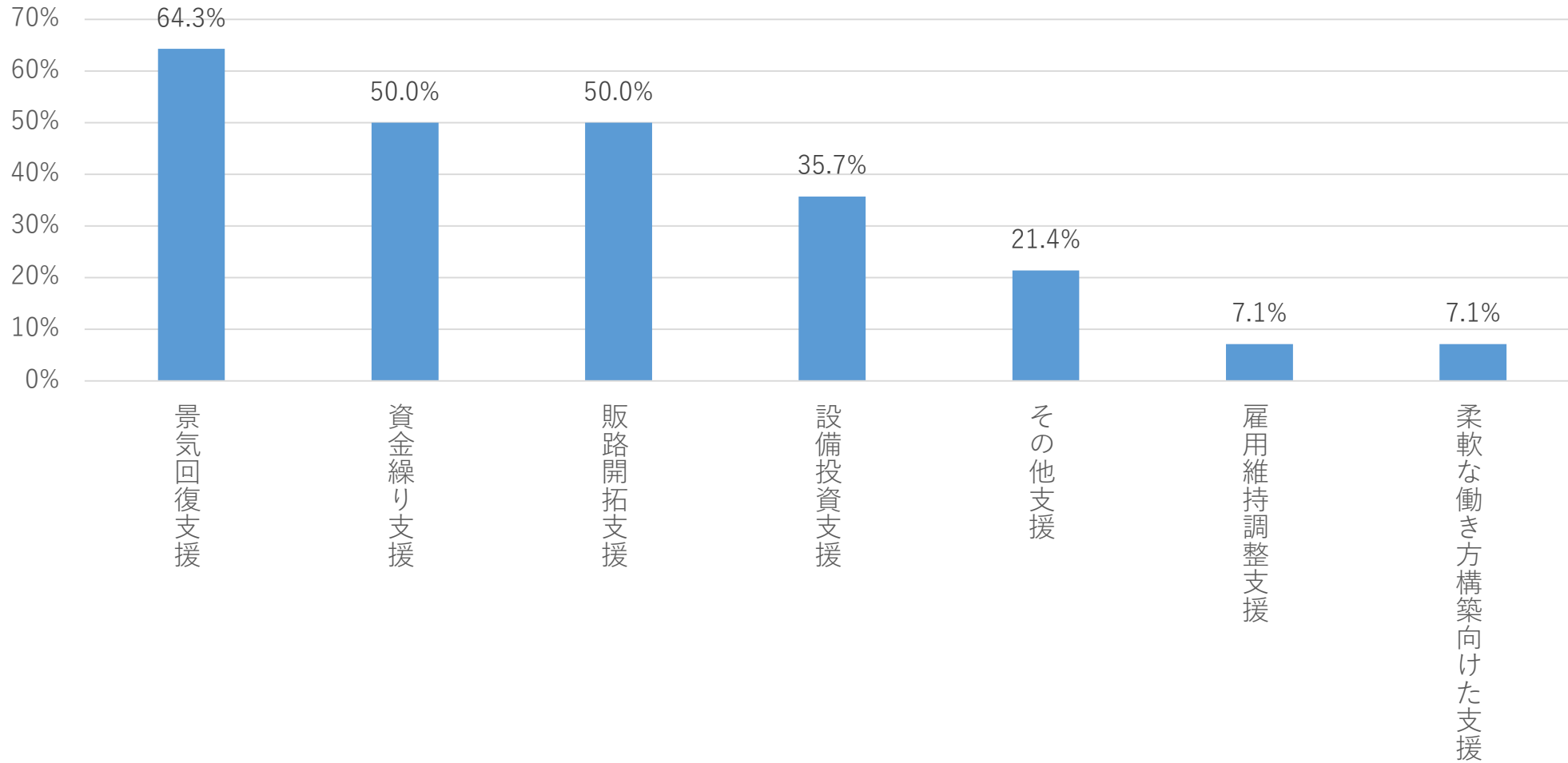
3 - 1 : 全回答平均値

行政機関や当所への要望（複数回答可）



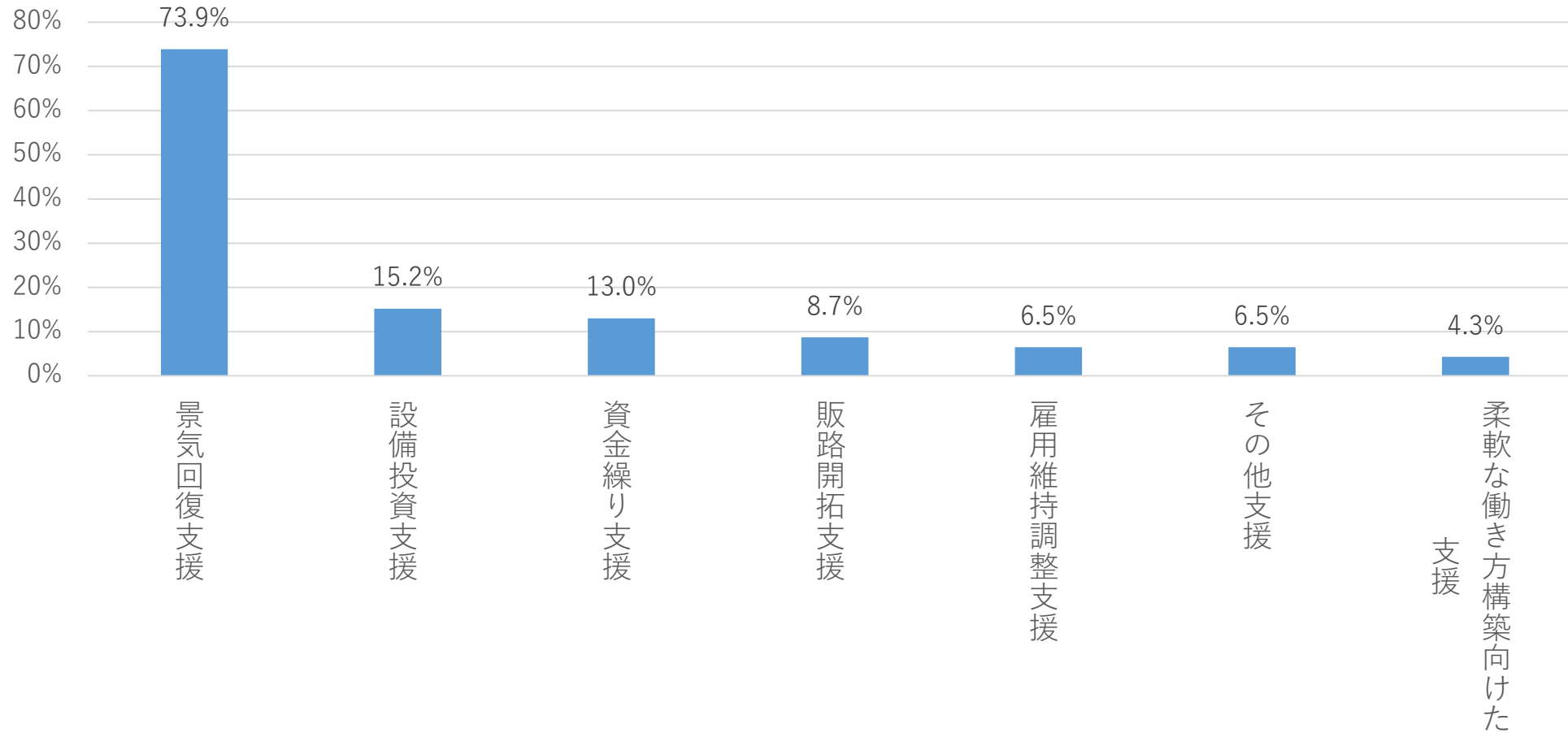
3 - 2 : 水産加工業

行政機関や当所への要望（複数回答可）



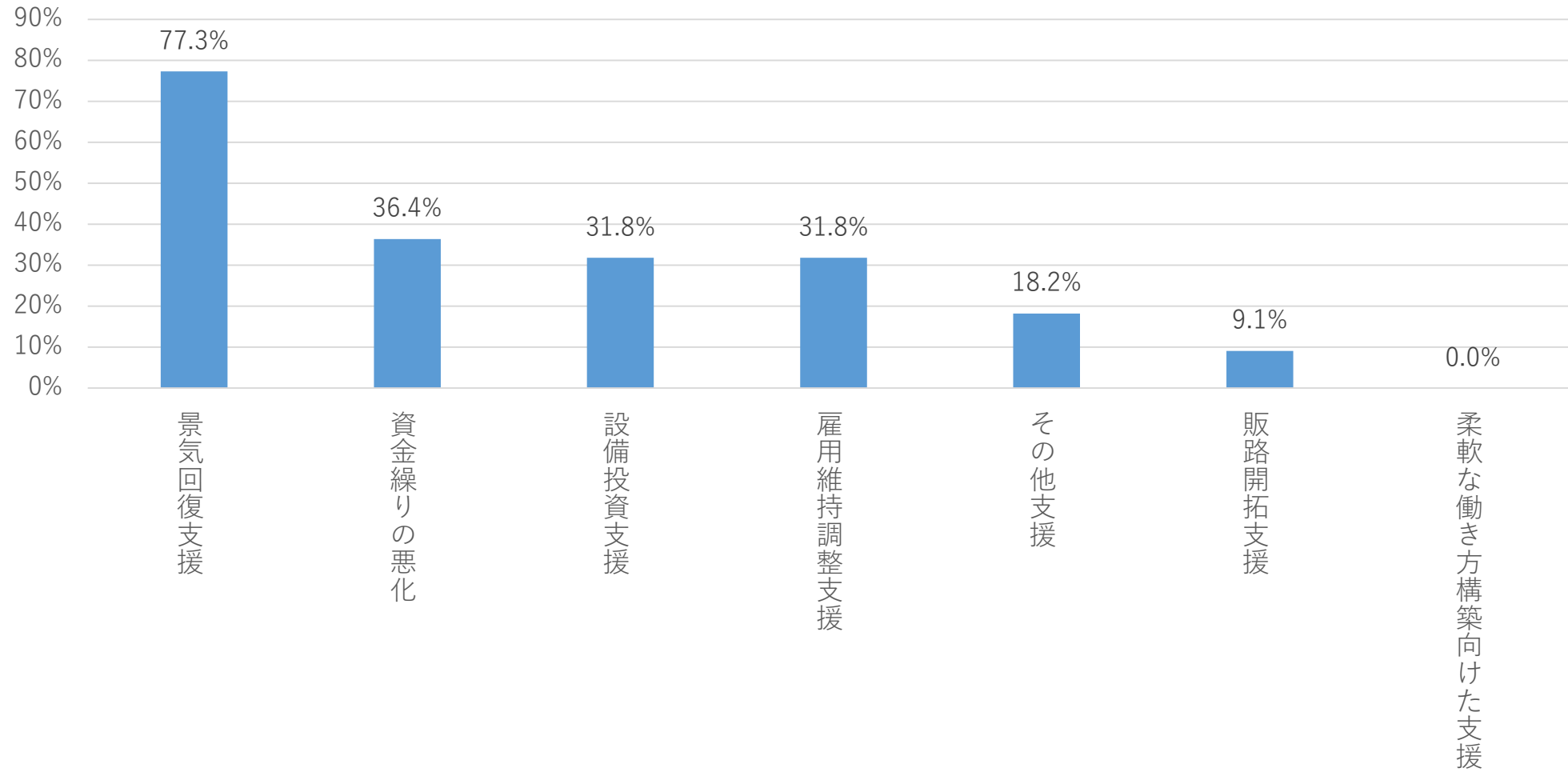
3 - 3 : 卸・小売業

行政機関や当所への要望（複数回答可）



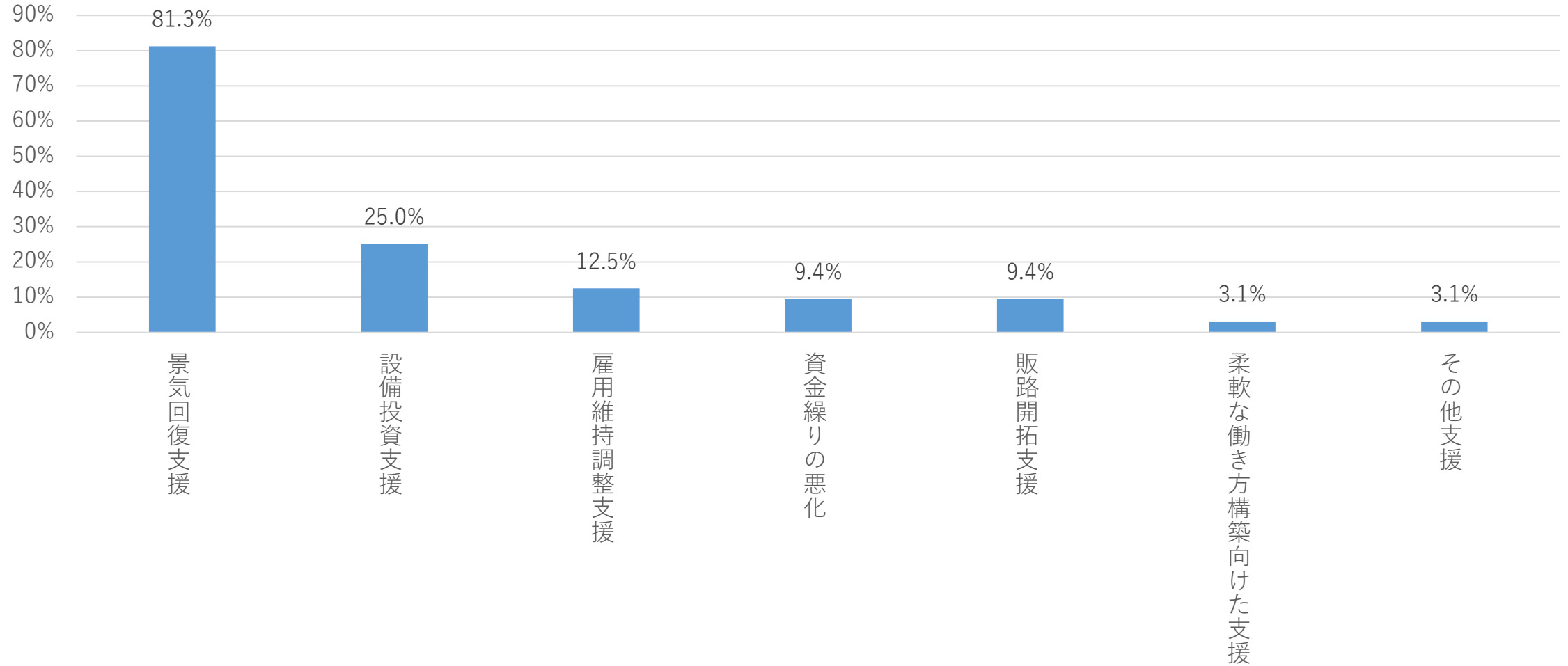
3 - 4 : 飲食業

行政機関や当所への要望（複数回答可）



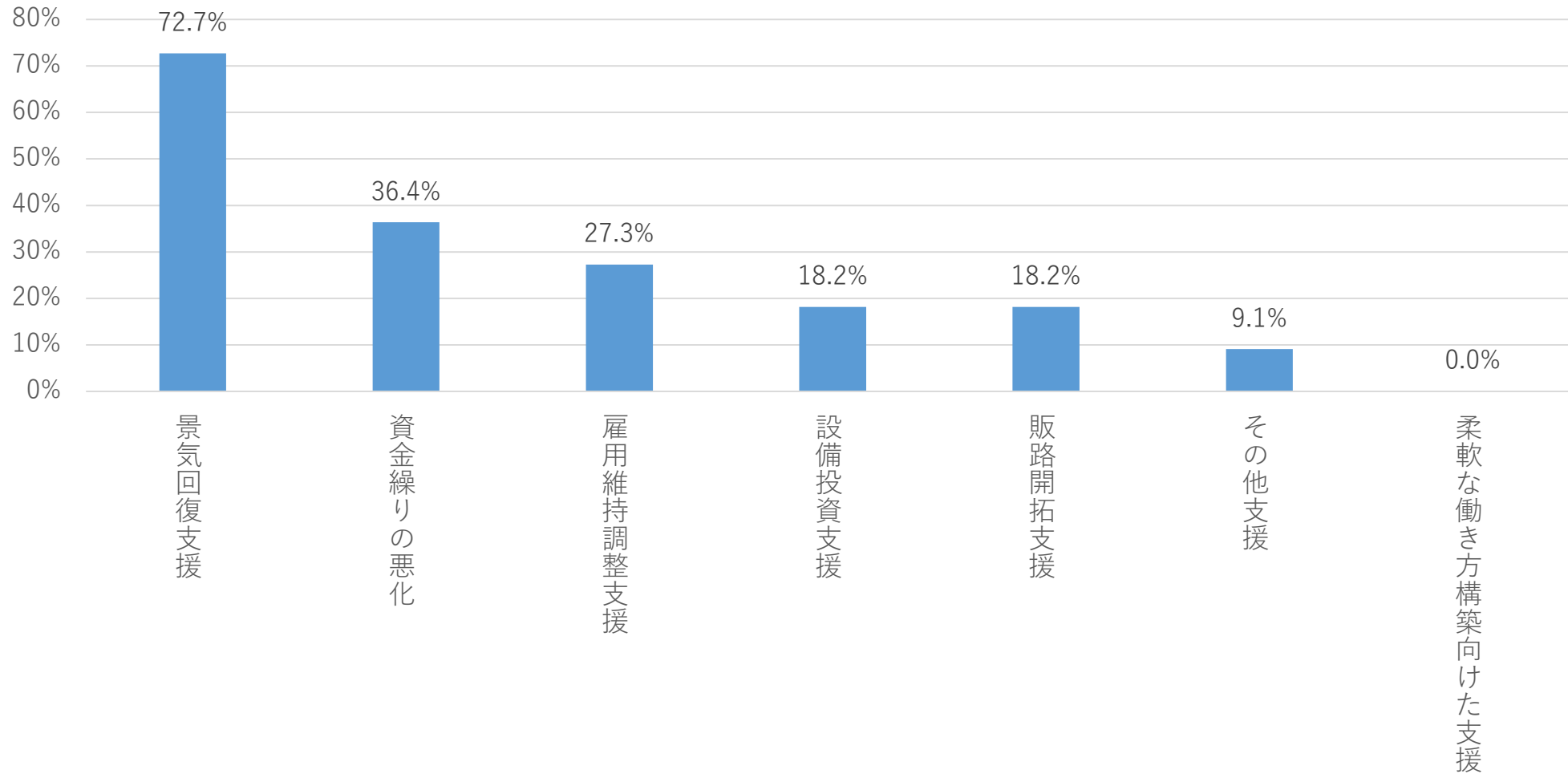
3-5: サービス業

行政機関や当所への要望（複数回答可）



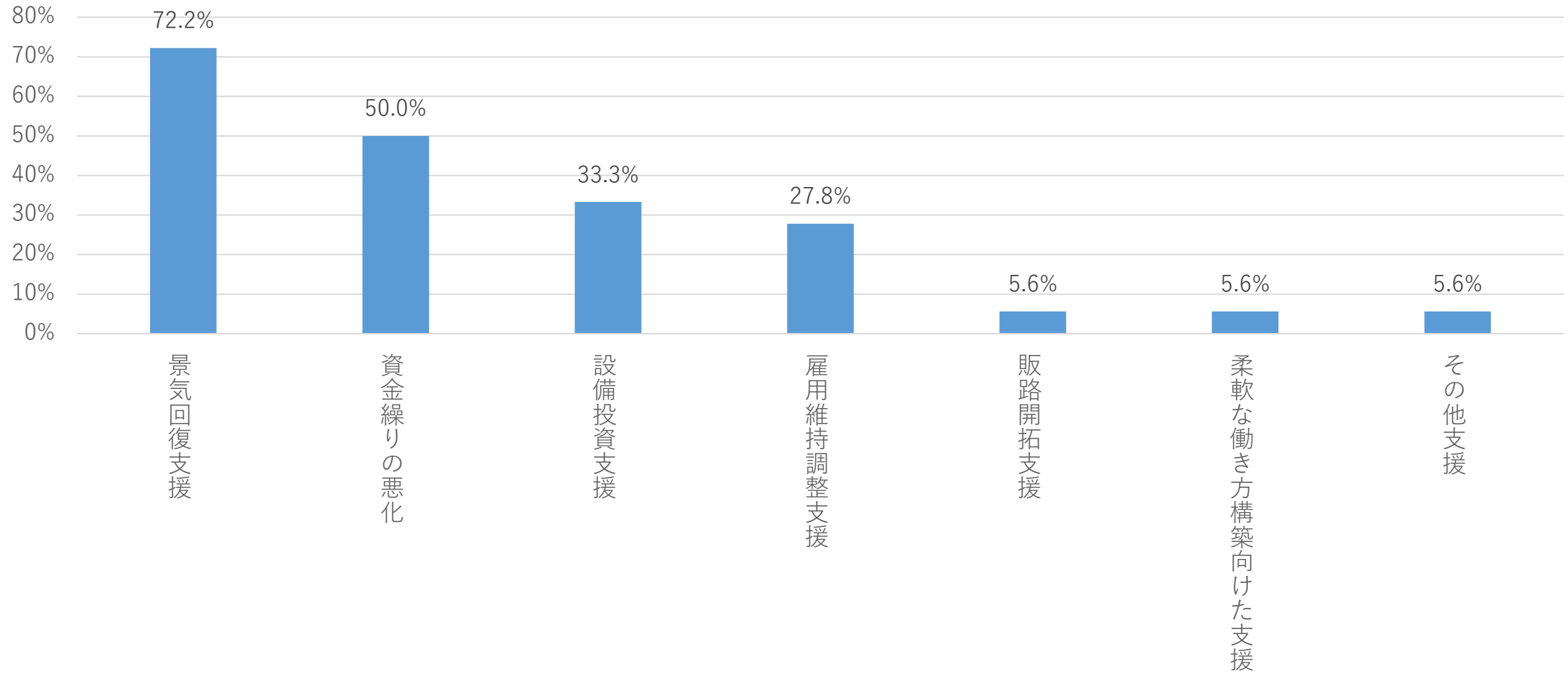
3 - 6 : 製造業

行政機関や当所への要望（複数回答可）



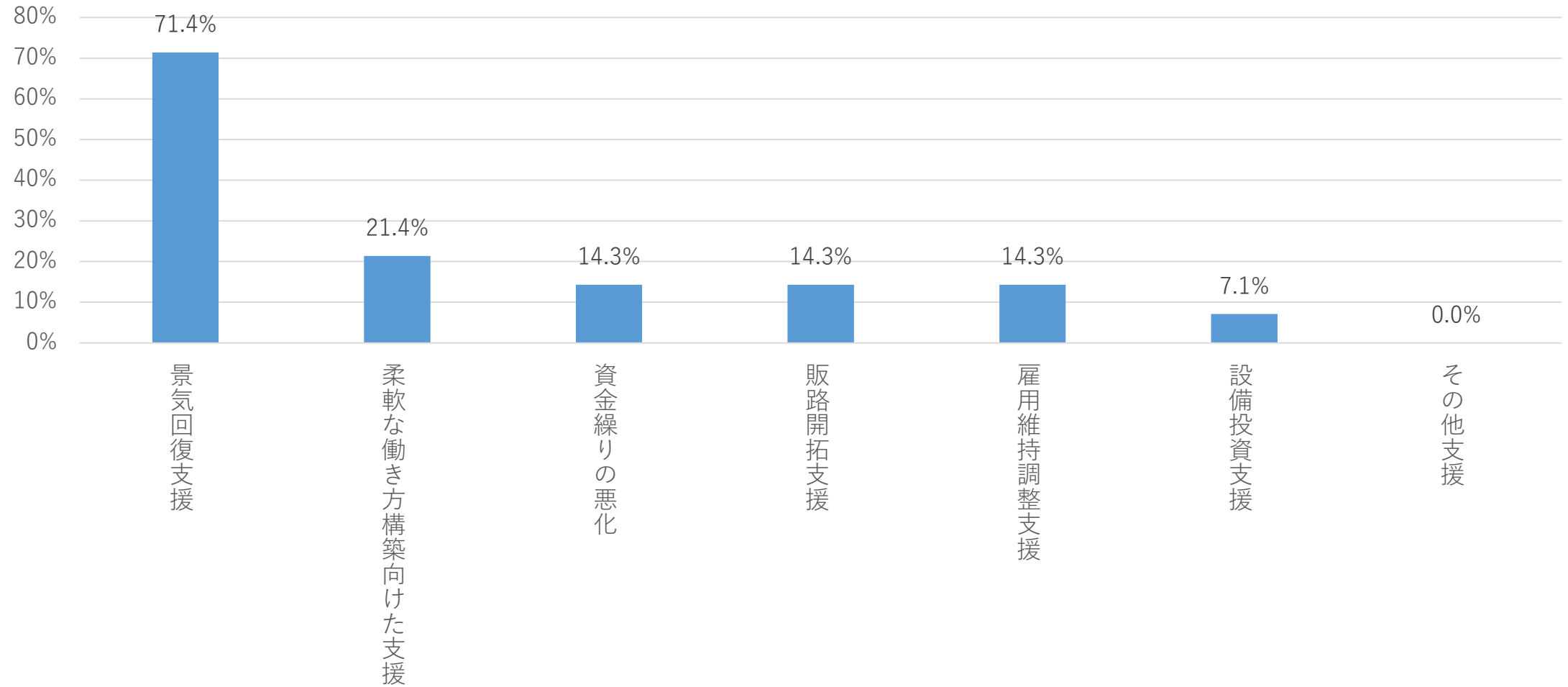
3 - 7 : 建設業

行政機関や当所への要望（複数回答可）



3 - 8 : その他業種

行政機関や当所への要望（複数回答可）



参考：回答選択肢「その他」に寄せられた主な声

- 「持続化給付金」や「家賃支援給付金」など、給付金事業の継続
- 前年の所得で考慮される税金は緩和してほしい
- 備品購入補助金の継続
- 衛生用品のリース（工場など広い場所での使用を想定）
- 設備投資に対する支援

4. 新型コロナウイルス感染症流行 を受けた新たな取り組み

— 選択式、複数回答可 —

質問 4 . 内容

問 4 . 新型コロナウイルス感染症流行を受けた、新たな取り組みをお聞かせください。

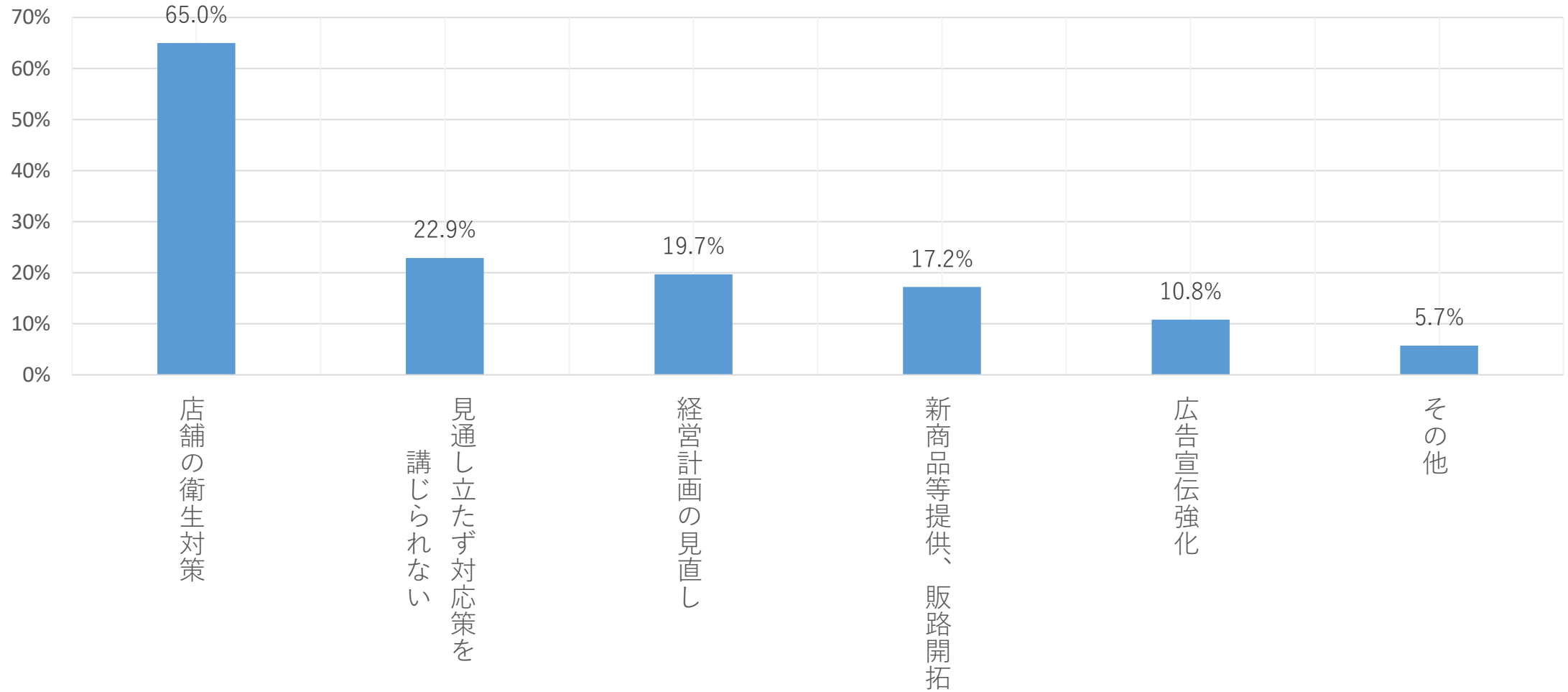
- 衛生面を含めた店舗や事務所での安全対策
- 経営計画の見直し
- 広告宣伝強化
- 新商品（サービス）提供、販路の開拓
- 見通し立たず対応策を講じられない
- その他

特記事項

- 「店舗の衛生対策」が平均値 65.0% を記録した。「従業員等に感染者が出た場合の対応策を知りたい」、「店舗内で有効な感染対策を知りたい」といった要望が多く集まった
- 「経営計画の見直し」、「新商品等提供、販路開拓」も多く回答される一方、「見通し立たず対応策を講じられない」にも多く回答が集まった

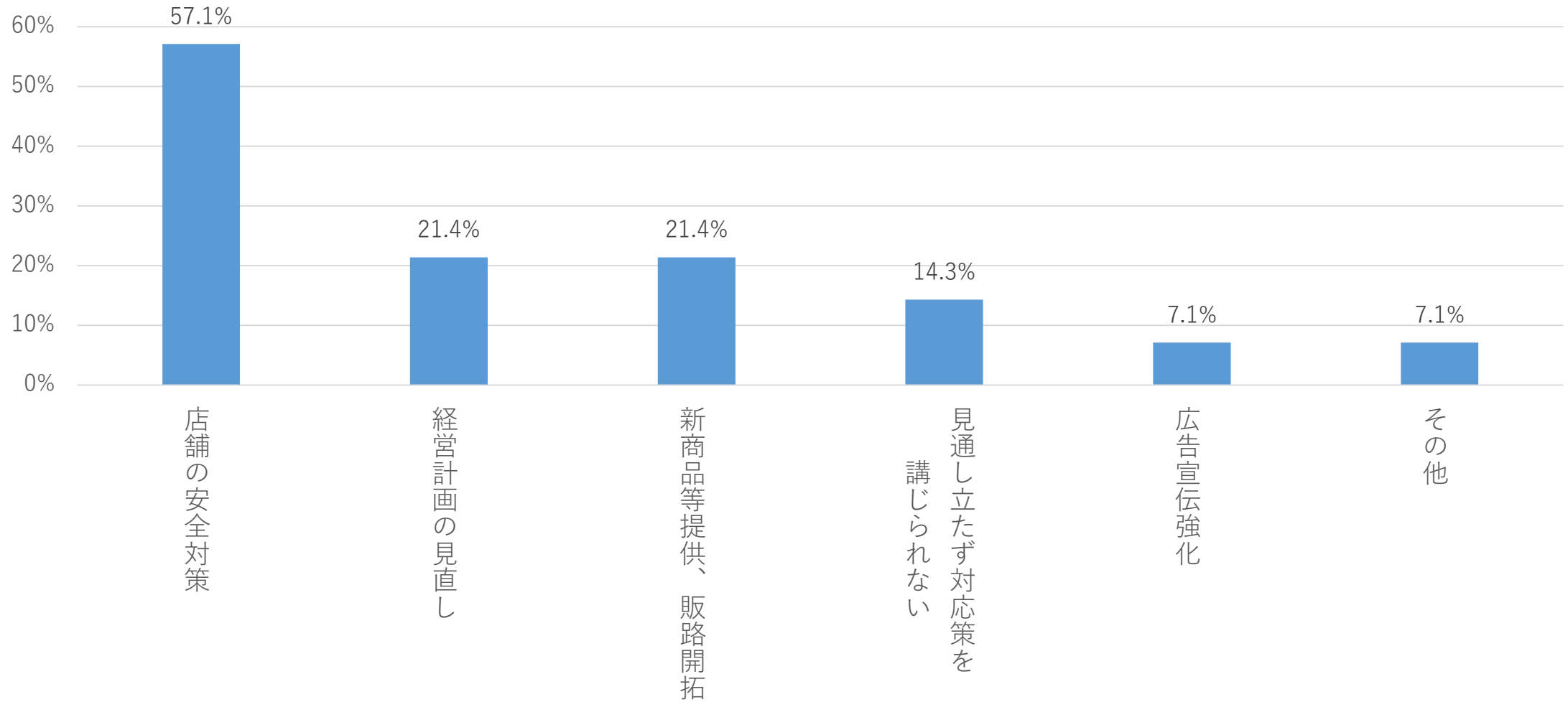
4 - 1 : 全回答平均値

新型コロナウイルス感染症流行を受けた新たな取り組み（複数回答可）



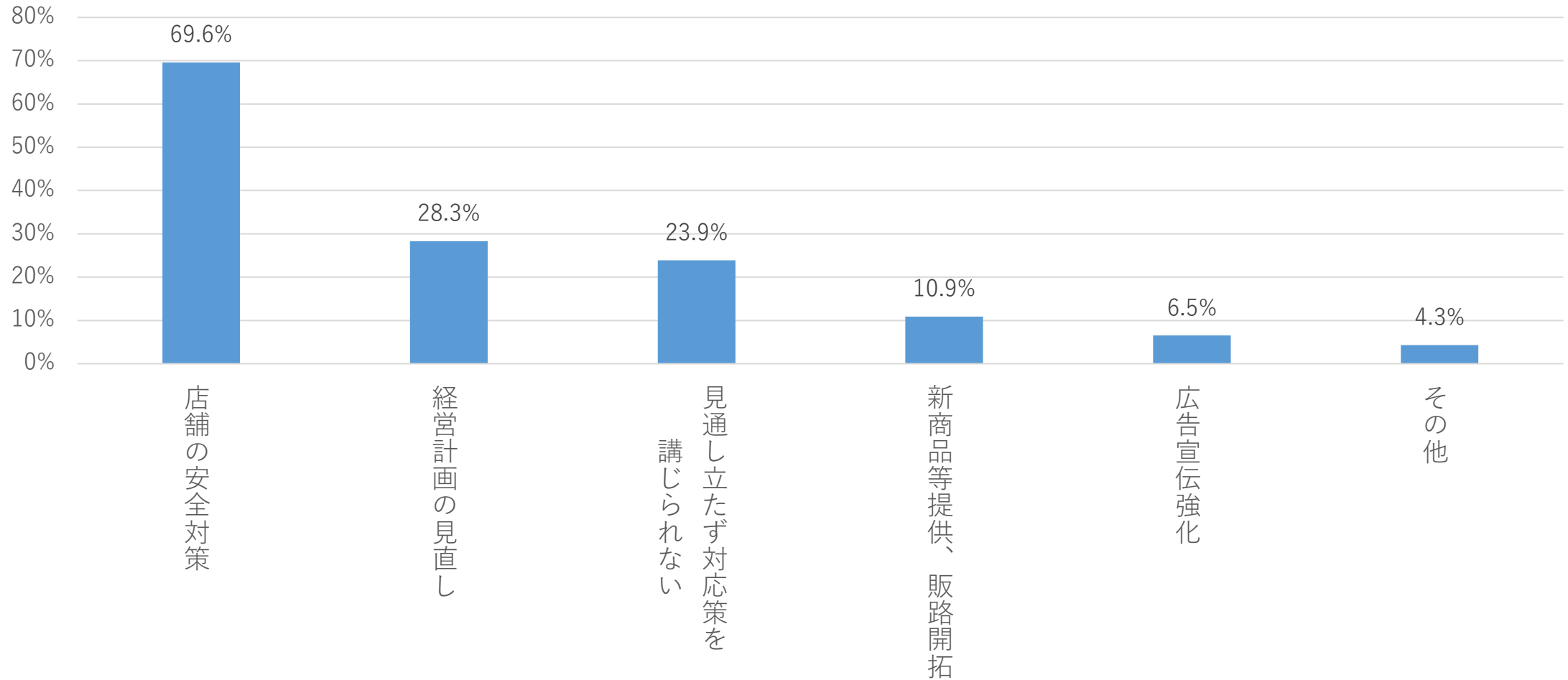
4 - 2 : 水産加工業

新型コロナウイルス感染症流行を受けた新たな取り組み（複数回答可）



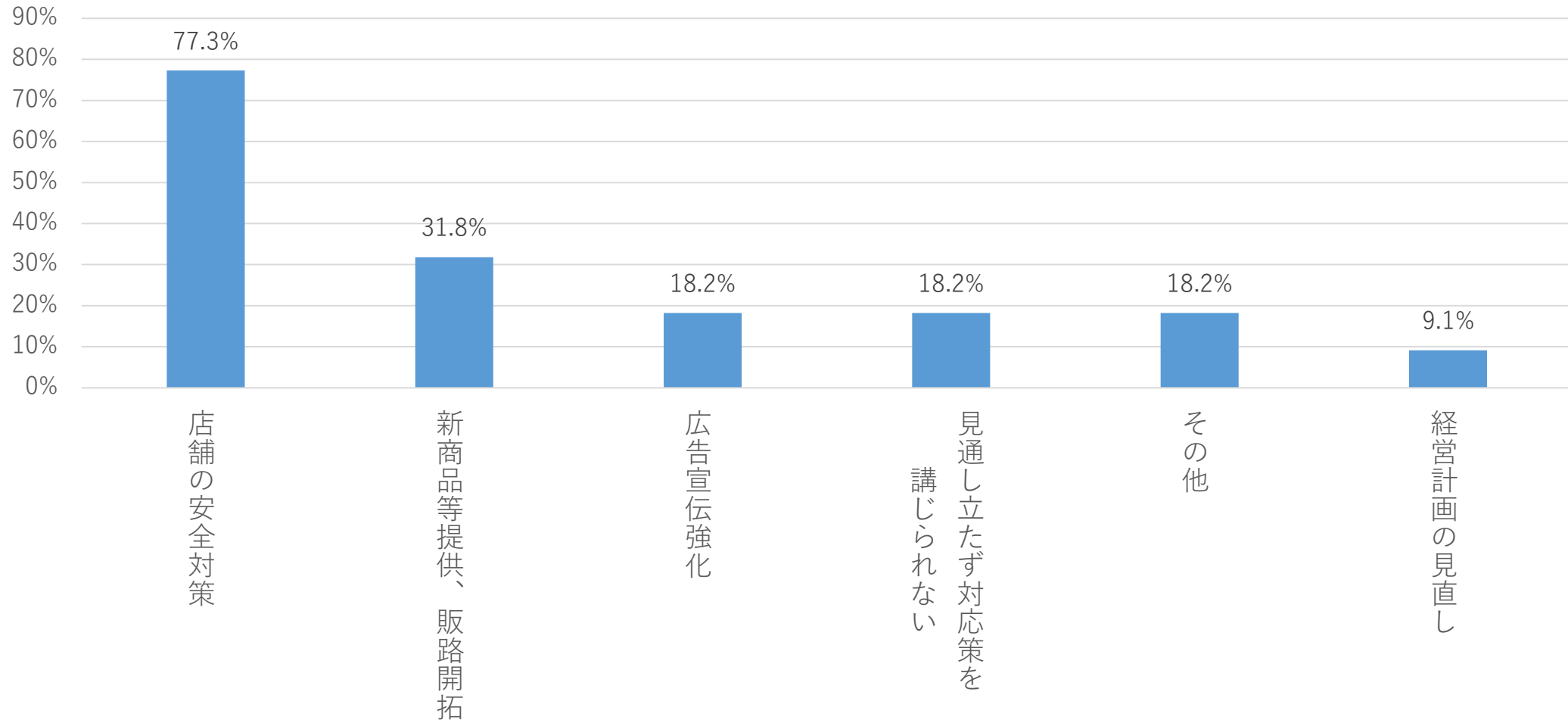
4 - 3 : 卸・小売業

新型コロナウイルス感染症流行を受けた新たな取り組み（複数回答可）



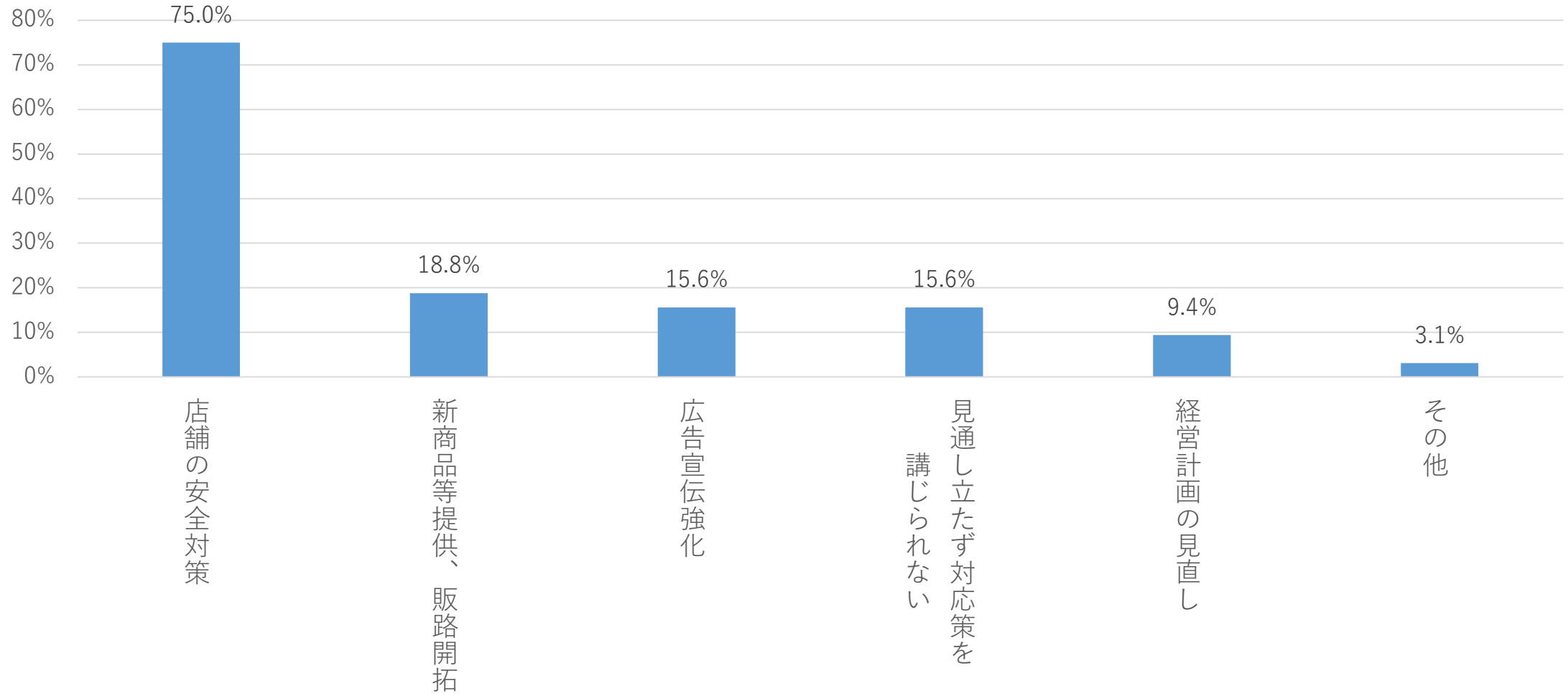
4 - 4 : 飲食業

新型コロナウイルス感染症流行を受けた新たな取り組み（複数回答可）



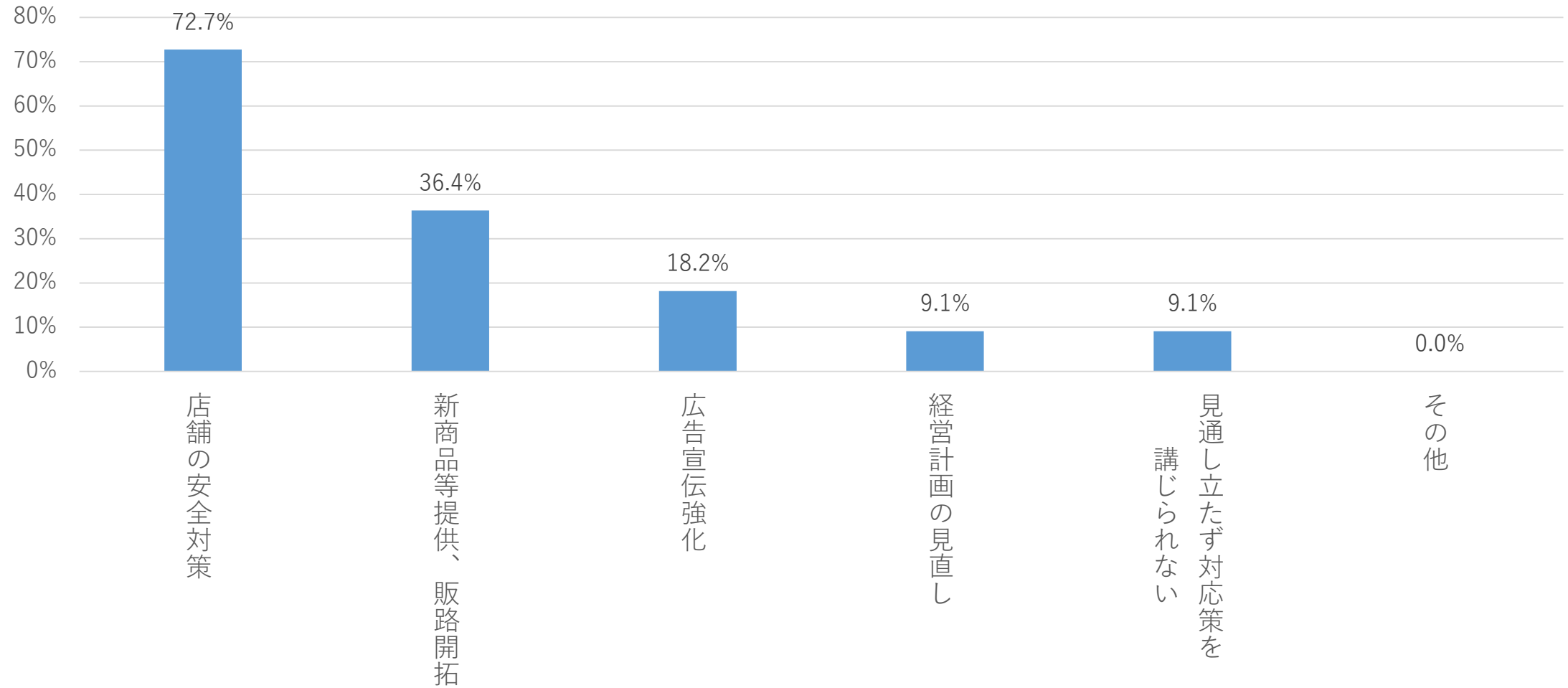
4 - 5 : サービス業

新型コロナウイルス感染症流行を受けた新たな取り組み（複数回答可）



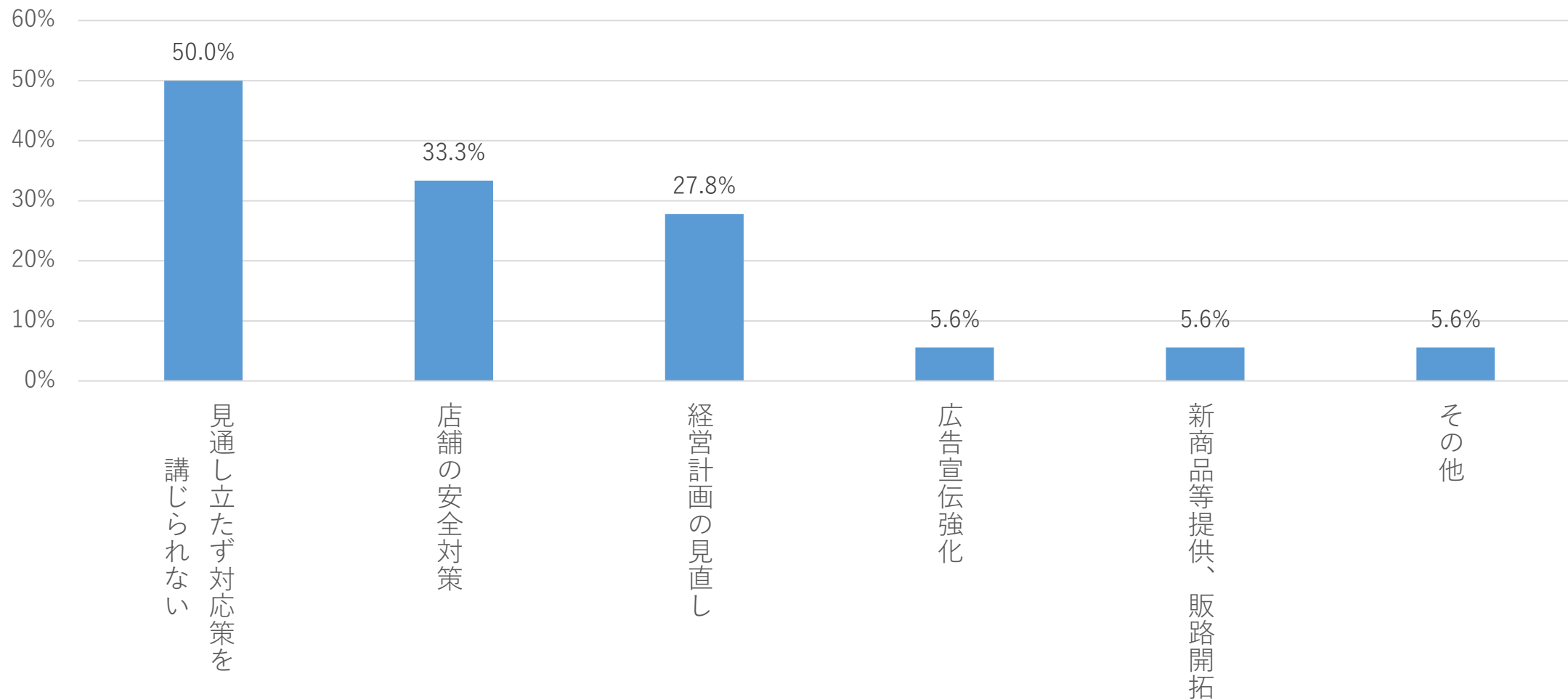
4 - 6 : 製造業

新型コロナウイルス感染症流行を受けた新たな取り組み（複数回答可）



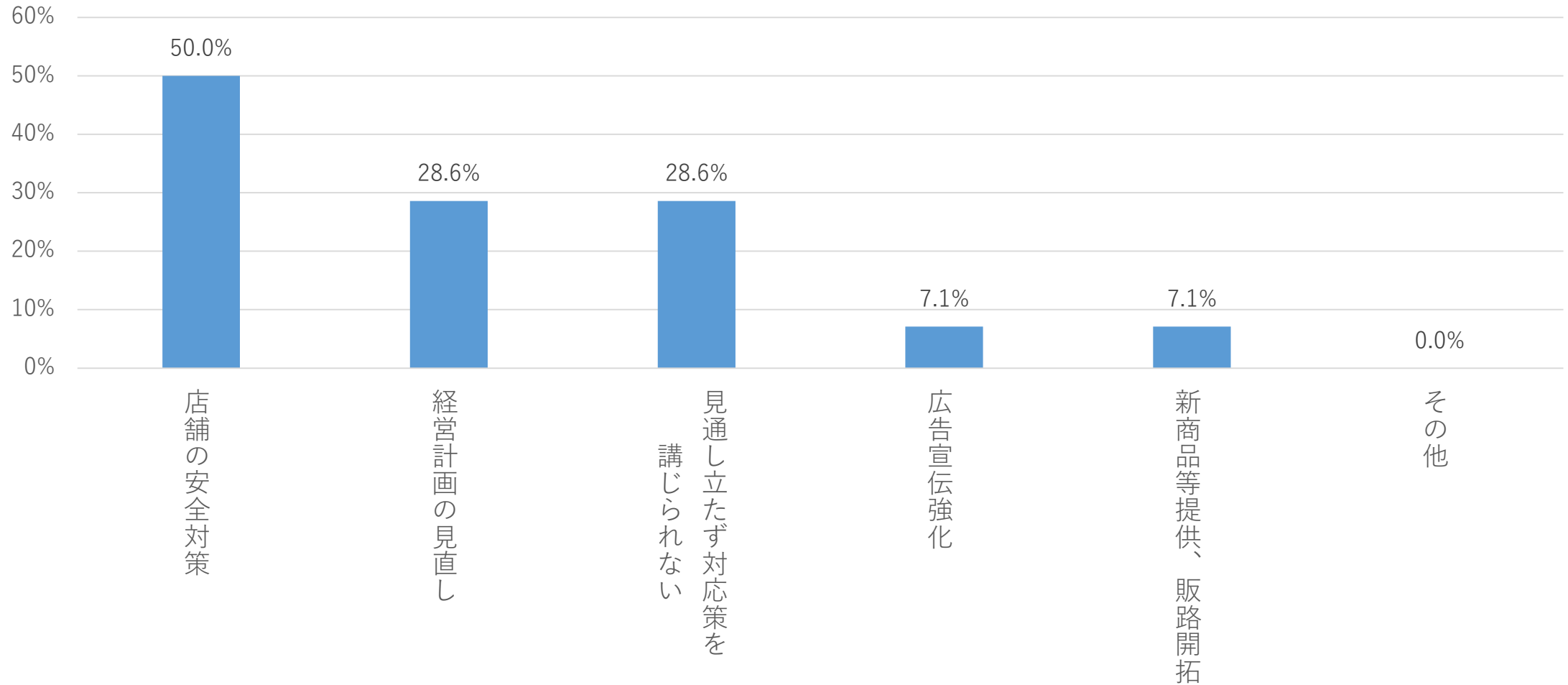
4 - 7 : 建設業

新型コロナウイルス感染症流行を受けた新たな取り組み（複数回答可）



4 - 8 : その他業種

新型コロナウイルス感染症流行を受けた新たな取り組み（複数回答可）



参考：回答選択肢「その他」に寄せられた主な声

- 新規イベントへの参加（既存イベントの中止）
- 来客数の減少を見越して、少量商品（家庭用商品）を多く揃えて対応
- 取引先と細かく連絡をとり、状況を確認
- テイクアウト商品を強化
- 店舗休業日を増やした（感染対策等）
- 同じ地域内にある同業者たちが一つになって何かできないか模索中

5. 自由記述

(要望や意見、現状について)

自由記述（主に複数寄せられた記述の抜粋）

① 新型コロナウイルスの感染拡大について

- ・ ワクチンの開発を急いでほしい
- ・ 事業所内で万が一感染者が出た場合の対応を教えてください
- ・ 感染拡大と同時に風評被害が出た
- ・ コロナウイルス終息後を見越した施策も考えてほしい
- ・ 感染防止のため、店内の雑誌類を撤去し、複数台テレビを置いたため経費が増えた
- ・ 状況によって、補償制度をしっかりと整えたうえで休業要請を（感染拡大防止）
- ・ お客様が戻ってくるような施策をとってほしい（安全性のPR）

自由記述（複数寄せられた記述の抜粋）

② 助成金、経済対策

- ・ 持続化給付金、家賃支援給付金等の継続、条件緩和
- ・ 設備投資にかかる助成金制度の拡充、幅を持たせた募集期間
- ・ 手続きの簡素化、スピード感ある対応
- ・ 商品券事業など消費者の購買意欲を向上させるような施策展開
- ・ 公的機関が様々な角度から安全性を検証したうえで、勇気をもってイベントの開催を
- ・ 前例のない事態なだけに、助成金等制度の設計には柔軟な発想を持って対応してほしい
- ・ 事業にフィットする補助金、助成金がなかった

自由記述（複数寄せられた記述の抜粋）

③ 経営

- ・ 小規模企業では、テレワーク環境の導入が難しく、相手方も環境が整っていないのが現状
- ・ コロナ禍以降借入をしたが、広告宣伝を強化しても売上が元に戻らない（個人宅への訪問もあるが、感染防止の観点から断られるケースが目立つ）。返済に不安がある。
- ・ 新規事業を展開するも、現行の事業との並走は資金面で不安が大きい
- ・ 取引先の業績不振の影響がある
- ・ 融資を受けやすい環境にしてほしい。スピード感と正確な対応をしてほしい

④ その他

- ・ 情報弱者に対して正しい情報が伝わるようにしてほしい（適切な緊張感と適度な社会活動ができる環境になってほしい）。