１．事業名称　　２０２０塩釜フード見本市

２．事業主体　　２０２０塩釜フード見本市実行委員会

３．実行委員長　　桑　原　　茂（塩釜商工会議所　会頭）

４．主　 　管　　塩釜商工会議所

５．開催日時　　令和２年１月２２日（水）１０：００　～　１５：００

　　　　　　　　　　オープニングセレモニー　 開催時間の１５分前スタート

６．開催場所　　塩竈市魚市場（塩竈市新浜町1-13-1）

７．出展者　　食品製造業者（水産加工、食肉加工、菓子製造、調味料製造、農産品等）

８．目　　 　的

塩竈地域の水産加工業等多くの食品製造業では、厳しさを増す国内市場の中で、より確かな販路を獲得することが喫緊の課題となっている。個々の企業単独では、解決が難しいことから、地域が一丸となり、全国の食関連業界に産地のＰＲを行うことが必要である。

ついては、全国の百貨店、量販店、商社、通販業社、旅館業社、外食産業企業等を招へいし、地域を挙げて商談を行う機会を提供することにより、市場開拓と地域食品の振興を図ることを目的とする。

９．内　　　容

● 塩釜地域の製法、技術が育んだ食の魅力を全国に認識していただくため、ＤＭ、ホームページ、

業界紙によって“地場産品”のＰＲを行う。

● 塩釜地域の製造者・事業者が個別のブースに商品を展示し、試食等を通じて商品をアピールし、商談

を行う。

* 同日開催の石巻フード見本市、翌日開催の宮城県バイヤーオーダー型商談会との連携をし、主要バイヤーをフード見本市会場に招聘する。

10．後　援（予 定）

宮城県、塩竈市、塩釜市水産振興協議会、株式会社塩釜魚市場、塩釜地区機船漁業協同組合、塩釜市魚市場買受人協同組合、塩釜市団地水産加工業協同組合、協同組合連合会塩釜水産物仲卸市場、塩釜蒲鉾連合商工業協同組合、宮城県酒造組合塩釜支部、塩竈市観光物産協会、塩釜市商業協同組合、(公社)宮城県トラック協会塩釜支部、河北新報社、朝日新聞仙台総局、毎日新聞仙台支局、読売新聞東北総局、産経新聞東北総局、㈱水産経済新聞、(株)みなと山口合同新聞、ＮＨＫ仙台放送局、東北放送、仙台放送、ミヤギテレビ、東日本放送、ケーブルテレビマリネット、ＢＡＹＷＡＶＥ