

理論と実践で学ぶ 集客力と売上アップ！

# マーケティング 最新ノウハウ

オンラインとオフラインを組み合わせた  
効果的な販売促進術をマスター

受講料  
無料



第1回

#マーケティング理論

今考えなければならない  
販売戦略

講師

渡邊 晃久

2/10 (月)18:30-20:30

第2回

#商空間設計

「売り」に繋がる店舗・  
イベントブースの作り方

講師

畠山 翔子

2/12 (水)18:30-20:30

第3回

#スマホ撮影テクニック

スマホで撮る！魅力的な  
写真で売上を引き上げる

講師

呉島 大介

2/13 (木)18:30-20:30

第4回

#SNSマーケティング

最新のSNSマーケティングと  
ショート動画(基礎編)

講師

平嶋 愛

2/17 (月)18:30-20:30

第5回

#SNSマーケティング

実践！ショート動画を作ろう  
(応用編)

講師

平嶋 愛

2/18 (火)18:30-20:30



渡邊 晃久

株式会社付箋企画 代表取締役

東京、大阪を中心に約12年間、広告・販売促進・空間演出の企画制作業務に従事。チームマネジメントを経て、人材育成、事業戦略、新規事業開発、デジタル化推進にも携わり、地域経済に関わるべく2022年に仙台に移住、起業。顧客体験、UX（ユーザーエクスペリエンス）を軸としたプランニングを心がけ、首都圏の企業の企画案件や地方企業のご支援、地方自治体や教育機関との連携も積極的に行っている。



畠山 翔子

株式会社付箋企画 VMDプランナー

宮城県仙台市出身、東北大学経済学部卒業。2012年より博報堂プロダクツにて企業の広告プロモーション（主に店頭他リアルタッチポイント）の企画制作業務に従事。様々なチャネル業態の商空間コミュニケーション設計の実績を多く積む。JPM受賞歴多数。マネジメント職を経て2023年に独立、現在も引き続きVMD（ビジュアルマーチャндаイジング）のロジックを強みにプランナーとして活動中。自社店舗ピラティススタジオ『com pilates sendai』を運営。



呉島 大介

フリーランスフォトグラファー

写真歴約30年のフォトグラファー。これまで飲食店の料理、広告、ウェディングなど幅広い分野で活躍し、仙台の有名タウン誌での取材撮影を含め、3000件以上の撮影実績を持つ。現場での柔軟な対応力で人物、商品、料理など様々な撮影を行っている。



平嶋 愛

とりっぷうえぶ 代表  
インフルエンサー 宮城仙台のとり

Instagramフォロワー数9.4万人越え(R7.1月末現在)のSNS総フォロワー11万人超のクリエイター。宮城のグルメやお出かけスポットを紹介するインスタグラム・TikTok・ブログを運用し飲食店・観光施設・自治体等のPRを累計数百件以上実施。企業のSNS運用代行や利府町のシティプロモーションにも携わっている。

会場 塩釜商工会議所

対象

市内事業所の事業主や従業員の方(パート・アルバイトの方も受講していただけます)  
市内で創業を希望の方

申込方法

裏面の申込書にご記入の上、FAXでお申し込みください。オンラインでお申し込みの場合は、裏面の二次元コードからアクセスしてお手続きください。

主催  
受託事業者

塩竈市  
塩釜商工会議所



# 令和6年度 塩竈商人塾 講座受講申込書

※希望する回のみ受講することも可能ですが  
5回受講いただくことで、マーケティングの理論と必要なスキルを効果的に学べます。

日程	テーマ	受講区分 <small>※どちらかにチェックください</small>
第1回 2.10(月) 18:30-20:30	<b>今考えなければならない販売戦略</b> ・マーケティング・ブランディング・プロモーションの位置づけ ・マーケットの捉え方とコミュニケーション戦略の重要性 ・自身の事業のカスタマージャーニーを考えるワーク	する <input type="checkbox"/> しない <input type="checkbox"/>
第2回 2.12(水) 18:30-20:30	<b>「売り」に繋がる店舗・イベントブースの作り方</b> ・店舗やリアルイベントの役割 ・動線設計とレイアウトの工夫 ・売り場事例と効果的な陳列テクニック	する <input type="checkbox"/> しない <input type="checkbox"/>
第3回 2.13(木) 18:30-20:30	<b>スマホで撮る！魅力的な写真で売上を引き上げる</b> ・撮影の基本（光・構図・背景選び） ・スマホで簡単、カメラアプリで編集活用術 ・実践ワーク：自店商品を撮影しプロのアドバイスを受ける <b>持ち物・準備事項</b> ・スマホorタブレット	する <input type="checkbox"/> しない <input type="checkbox"/>
第4回 2.17(月) 18:30-20:30	<b>最新のSNSマーケティングとショート動画（基礎編）</b> ・SNS・Instagram・ショート動画とは？ ・ショート動画の最新トレンドと企業PR成功事例 ・短時間で顧客の心をつかむ動画制作のコツ <b>持ち物・準備事項</b> ・スマホorタブレット	する <input type="checkbox"/> しない <input type="checkbox"/>
第5回 2.18(火) 18:30-20:30	<b>実践！ショート動画を作ろう（応用編）</b> ・実践ワーク：動画編集アプリVLLOでショート動画制作 ・実践ワーク：画像編集アプリCanvaでカバー画像作成 ・実践ワーク：ショート動画投稿（Instagram・TikTok・YouTubeショート） <b>持ち物・準備事項</b> ・スマホorタブレット ・動画作成ツール「VLLO（プロ）」のアプリインストール ・画像作成ツール「Canva」のアプリインストール&アカウント作成 ※利用にはアカウント作成（無料版で可）が必要なツールです。 ※動画3本以上、カバー画像用のお写真があるとよりスムーズです。	する <input type="checkbox"/> しない <input type="checkbox"/>

## オンラインフォームで申し込み

1

申し込みページに  
アクセスする



2

申し込みフォームに入力し、  
受講申し込みする



※会場は全回ともに塩釜商工会議所で実施します。 ※本講座は受講料無料です。

事業所名		業種	
受講者名		TEL	
事業所住所		お使いのスマートフォン	<input type="checkbox"/> Android <input type="checkbox"/> iPhone

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。