

テーマ『 源 融 』

源融公生誕1,200年を記念して

塩竈と京都 源融への思い



「本覚寺」に伝わる「源融像」



源融公、塩竈ゆかりの名物・景物が伝えられている
「涉成園」(京都市下京区)

日 時

令和3年12月7日(火) 午後3時

場 所

ホテルグランドパレス塩釜 3階 平安の間

講 師

NPOみなとしほがま

理事長 菅原 周二 氏

内 容

嵯峨天皇の皇子であった源融^{みなもとのとおる}(822-895年)は、『源氏物語』の主人公・光源氏のモデルの一人と言われ、京都市下京区内の地に営んだ「河原院」には、陸奥国(むつのくに)塩竈の浦(現在の宮城県塩竈市)の風景を模した庭が造られたと伝わっています。「河原院」の跡地には、今も「下京区本塩竈町」^{もとしほがまちょう}、「塩竈町」^{しほがまちょう}の町名が残り、当市との深いつながりを物語っています。今回は、そのロマンを講話いただきます。

募集要項

参加費：無料
定 員：200名(先着順)

申込方法

裏面申込書で12月1日(水)まで、FAXでお申込み下さい。

※当日の来場の際は、検温、マスク着用等感染防止にご協力願います。

◆主 催：塩釜商工会議所塩釜みなとブランド推進委員会

◆共 催：塩釜商工会議所商業部会／観光・サービス部会

〒985-0016 塩竈市港町1-6-20

TEL 022-367-5111 FAX 022-367-5115

“塩釜みなとブランド推進委員会”とは？

- 地域資源の商業活用や観光活用、情報発信力の向上などを協議・検討していく委員会（委員長：齋藤榮樹（有）榮太楼 会長）です。
- 地域資源活用による“みなとまち塩竈”のイメージ向上、地域全体のブランド化を進め、地域発展を目指します。また、地域資源の積極的活用を働きかけていきます。

“地域資源勉強会”とは？

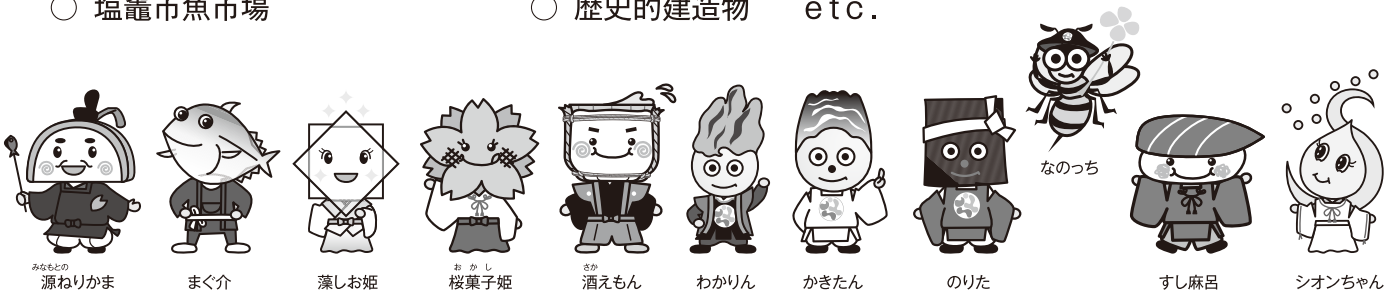
- 塩竈の地域資源を再発見し、座学や体験、見学などにより理解を深めます。
- 地域事業者の接客スキル向上や新商品開発、情報発信力の向上などの波及効果を期待しています。

今後の予定について

- 塩竈の地域資源についてテーマを設定し、1テーマにつき2回程度の勉強会をシリーズで開催します。
- 次回以降のテーマ設定は参加者アンケート等を参考に決定します。
- 講座内容によっては資料代、試食にかかる経費等を徴収する場合があります。

<今後予定している地域資源テーマ>

- “すしのまち塩竈”
- “塩竈石の石蔵”
- “塩竈市魚市場”
- “天然の良港”（塩釜港）
- 天然記念物“鹽竈神社の鹽竈ザクラ”
- “歴史的建造物” etc.



※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、研修時の写真を当所ホームページ、しおがま会議所ニュースにおいて公開する場合があります。

地域資源勉強会シリーズ第10弾 テーマ『^{みなもとのとおる}源融』 申 込 書

FAX (022) 367-5115

事業所名			
住 所		T E L	
参加者名			