

# 平成30年度 塩竈商人塾 講座受講申込書

※原則全5回を受講としますが、希望する回のみ単発で受講することも可能です。

日 程	テ ー マ	受 講 区 分
<b>第 1 回</b> <b>2/15(金)</b> 18:30-20:30	<b>「販売戦略のカギは経営計画にあり！」</b> 講師：三上 康一(中小企業診断士) 1. 経営理念の必要性 2. 自社ならではの事業とは 3. マーケティングの4P 4. プル戦略とプッシュ戦略 5. 客単価向上の戦略と客数上昇の戦略	※どちらか一方に○を付けてください。  <b>受講する</b> <b>受講しない</b>  資料代300円
<b>第 2 回</b> <b>2/20(水)</b> 18:30-20:30	<b>「写真講座(入門編)」</b> 講師：森下 齊(プロカメラマン) 1. 売れる写真撮影10項目のチェックリスト ●最高画質で撮る ●レンズの汚れを拭く ●明るさの調整 ●アップと引きを撮る ●余分な物を入れない 他 2. 時間とお金を掛けない撮影実習 3. 簡単に撮れるイメージ撮影のお話し <b>【持ち物】</b> デジカメまたはスマートフォン・充電器、撮影したいもの(※)、カメラのマニュアル(説明書) (※)ご自分のご商売で扱っている商品または同等の物。商品により微妙に撮影方法が異なります。より実践的なセミナーとするため必ずお持ちください。	※どちらか一方に○を付けてください。  <b>受講する</b> <b>受講しない</b>  資料代300円
<b>第 3 回</b> <b>2/21(木)</b> 18:30-20:30	<b>「写真講座(中級編)」</b> 講師：森下 齊(プロカメラマン) 1. お客は誰か考えて撮る 2. 商品・器はキレイに！ 3. ピントを合わせる場所 4. シズル感・アップで悩殺する 5. 一番大きな物に合わせてセットを組む <b>【持ち物】</b> デジカメまたはスマートフォン・充電器、撮影したいもの(※)、カメラのマニュアル(説明書) (※)ご自分のご商売で扱っている商品または同等の物。商品により微妙に撮影方法が異なります。より実践的なセミナーとするため必ずお持ちください。	※どちらか一方に○を付けてください。  <b>受講する</b> <b>受講しない</b>  資料代300円
<b>第 4 回</b> <b>2/27(水)</b> 18:30-20:30	<b>「POP作成講座」～POPで学ぶ販促デザイン講座～</b> 講師：那須野 雄一郎(販促物コンサルタント・グラフィックデザイナー) 1. ターゲットのお客様を理解する方法 2. キャッチコピーの作り方・磨き方とワーク 3. レイアウトの基本 4. 配色・色使いの5つの法則 5. POP作成ワーク 他 <b>【持ち物】水性カラーペン (製品名:ポスカ、ポップスターなど)</b>	※どちらか一方に○を付けてください。  <b>受講する</b> <b>受講しない</b>  資料代300円
<b>第 5 回</b> <b>2/28(木)</b> 18:30-20:30	<b>「チラシ作成講座」</b> 講師：那須野 雄一郎(販促物コンサルタント・グラフィックデザイナー) 1. チラシ作成のために整理しておく要素 2. チラシレイアウト・フォーマット例 3. 視線誘導のメカニズム 4. 「読まれ」「信じてもらい」「行動させる」ための要素 5. チラシ作成ワーク 他 <b>【持ち物】水性カラーペン (製品名:ポスカ、ポップスターなど)</b>	※どちらか一方に○を付けてください。  <b>受講する</b> <b>受講しない</b>  資料代300円

事業所名		業 種	
受講者名			
事業所住所		T E L	

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。

お問い合わせ